

INFORME RESUMIDO DE SOSTENIBILIDAD 2005

75 años salvando y preservando vidas



DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

75 años salvando y preservando vidas

En Baxter, la sostenibilidad forma parte de nuestro trabajo y de nuestro éxito empresarial. Desde la fundación de la empresa en 1931, hemos ofrecido al mundo tecnologías y tratamientos médicos que han salvado y preservado innumerables vidas. En la actualidad, y con motivo de la celebración de nuestro 75 aniversario, centramos además nuestra atención en los impactos sociales, medioambientales y económicos que ejercemos sobre todos los que trabajan con nosotros, a la vez que nos esforzamos por superar los retos que presenta el cambiante y complejo sector de la asistencia sanitaria.

Nuestra capacidad para seguir ofreciendo productos y tratamientos médicos que salven la vida de las futuras generaciones requiere unos cimientos sólidos que nos permitan invertir en el desarrollo de nuevos productos, adquisiciones y alianzas, y oportunidades de investigación y desarrollo (I+D) a largo plazo. En los últimos años, hemos avanzado considerablemente hacia la consolidación de la empresa y su posición financiera, lo que nos permite disponer de los recursos necesarios para agilizar el gasto en I+D y otras inversiones en el futuro. Considero que nuestro éxito empresarial y nuestra capacidad para destacar en todos los aspectos de la sostenibilidad están estrechamente relacionados. Para tener éxito en el futuro, las empresas deberán tener en cuenta que dichos elementos no funcionan de manera independiente, sino que dependen los unos de los otros, por lo que deberán integrarse en la red que constituye la cultura de una empresa. Evidentemente, la innovación es la clave para nuestro éxito en el futuro.

Hemos avanzado considerablemente en nuestra comprensión de la sostenibilidad y de su importancia para nuestra empresa. En parte, podemos apreciarlo en la mayor solidez del informe de este año, que incluye datos más detallados y varias secciones nuevas – incluidas partes que tratan los impactos de Baxter con mayor amplitud – así como los esfuerzos llevados a cabo para influir sobre el nivel de sostenibilidad de nuestros proveedores. Le animo a que lea estas nuevas secciones, así como otros contenidos en el informe impreso o en la completa versión en nuestra página Web.

Este año celebramos nuestro 75º aniversario, por lo que deseamos seguir desarrollando productos y tratamientos que salven y preserven vidas durante 75 años más. Al mismo tiempo, nos centraremos igualmente en sostener nuestro mundo afrontando nuestra responsabilidad social, medioambiental y económica. Queda mucho por hacer en todos estos frentes. Espero poder informarles de los avances logrados en los próximos años.



Robert L. Parkinson, Jr.



Robert L. Parkinson, Jr.
Presidente y director general

En la cubierta: La escuela y albergue de Deepalaya cerca del pueblo de Ghusbethi, en la India, ofrece alojamiento, educación, asistencia y ayuda a los niños más vulnerables de la comunidad. Los empleados de Baxter en la India dedican su tiempo como voluntarios para ayudar a cubrir las necesidades básicas de estos niños.

El criterio a seguir por Baxter, desde el punto de vista de la sostenibilidad a largo plazo, es lograr un equilibrio entre su actuación como empresa y sus responsabilidades sociales, económicas y medioambientales. Esta visión coincide con el importante objetivo de la empresa de salvar y preservar la vida de los seres humanos.

El enfoque de Baxter – Baxter se centra en varios aspectos clave de la sostenibilidad, entre los que se incluyen:

- Trabajar de manera ética y responsable;
- Utilizar con prudencia los recursos financieros para garantizar un éxito comercial constante;
- Proporcionar un entorno de trabajo seguro, saludable y gratificante a los empleados;
- Ayudar a las comunidades necesitadas de todo el mundo;
- Ayudar a las víctimas de los desastres;
- Garantizar la seguridad de los pacientes;
- Ampliar el acceso a la asistencia sanitaria; y
- Reducir el impacto de la empresa sobre el medio ambiente.

Determinación de las prioridades – En otoño de 2005, Baxter puso en marcha SustainAbility, un comité asesor/consultor estratégico, para ayudar a identificar, evaluar y determinar la prioridad de los principales problemas de sostenibilidad de la empresa. En junio de 2006, los directores ejecutivos de mayor responsabilidad de Baxter aprobaron la formación de un comité multidisciplinar de dirección de sostenibilidad, que se encargará de la revisión y la discusión de las investigaciones de SustainAbility y desarrollará la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

Compromiso con las partes interesadas – Como empresa del sector sanitario mundial, Baxter interactúa con una gran variedad de partes interesadas en todo el mundo y trata de comprender mejor sus necesidades para lograr objetivos comunes. Por ejemplo, Baxter ha iniciado un diálogo continuo con varias partes interesadas acerca del uso de cloruro de polivinilo (PVC) en sus productos médicos. Este proceso ha permitido a la empresa conocer en profundidad las preocupaciones de las partes interesadas más importantes, además de otros problemas y ha alentado a la compañía a comunicar de manera más eficaz sus propias posiciones. Desde que comenzó esta iniciativa, Baxter ha desarrollado numerosas innovaciones en productos que no utilizan PVC.

Para obtener más información, incluidos detalles sobre galardones y reconocimientos:

www.baxter.com/approach

www.baxter.com/recognition

Esfuerzo clave por la sostenibilidad: Preparación y respuesta ante catástrofes

Las recientes catástrofes naturales, junto con las amenazas terroristas y la posible transmisión masiva de brotes de enfermedades infecciosas, ponen de relieve la importancia de la preparación ante catástrofes. El equipo de preparación para pandemias globales de Baxter se formó para facilitar la coordinación, la planificación, la toma de decisiones y la comunicación en toda la compañía en caso de que se produzcan tales crisis. Baxter también

colabora con gobiernos de todo el mundo para ayudar a proteger a los ciudadanos frente a posibles pandemias y amenazas de bioterrorismo. En los últimos años, Baxter se ha implicado, de manera directa o indirecta, en el desarrollo y la producción de vacunas para la viruela, SARS, Ántrax y gripe aviaria, así como productos terapéuticos para paliar la exposición a gases nerviosos.

EMPLEADOS

Los pilares de la cultura de Baxter son sus propios empleados con el deseo de innovar y ofrecer soluciones, que se implican personalmente para obtener resultados. Empleados muestran integridad y entusiasmo por aprender y mejorar continuamente, plena dedicación a la calidad, constante atención a las acciones rápidas y disciplinadas y respeto por las diversas contribuciones de todos.

Funcionamiento de una organización de alto rendimiento – Para fomentar mayores niveles de rendimiento personal y corporativo, así como para lograr una ventaja competitiva a través del rendimiento de los empleados, Baxter se centra en la alineación de los objetivos, la administración del rendimiento y el desarrollo del liderazgo.

Compensación y prestaciones – Baxter proporciona a sus empleados oportunidades de desarrollo profesional, posibles gracias a completos programas de desarrollo, prestaciones y compensación. Durante 2005, Baxter destinó más de 2 500 millones de dólares en compensaciones y prestaciones para sus empleados en todo el mundo.

Formación y desarrollo – La continuidad del éxito de Baxter depende del constante desarrollo de las habilidades y los conocimientos de los empleados. Para lograr este objetivo, Baxter ofrece a los empleados una amplia variedad de

programas de desarrollo profesional, formación reglada y formación electrónica.

Conciliación de vida laboral y familiar –

El equilibrio entre la vida laboral y familiar es un aspecto muy importante en el ámbito laboral de los empleados de Baxter. La empresa ofrece programas en determinadas ubicaciones, como: horarios laborales alternativos, servicios de atención de mayores y guarderías, entre otros.



En el centro de investigación y desarrollo de Baxter en Orth, Austria, los empleados aplican los descubrimientos científicos para desarrollar productos biofarmacéuticos.

Diversidad de empleados – Baxter desea ofrecer una oportunidad justa a todos los empleados y es consciente de que las experiencias y las peculiaridades de cada persona contribuyen al éxito de una organización. En la fecha de publicación de este documento en 2006, siete de los 16 directivos corporativos de Baxter (el 44 %) son mujeres o proceden de minorías. Además, el 54,1 % de la plantilla global de Baxter son mujeres.

Para obtener más información:
www.baxter.com/employees

GERENCIA Y PRACTICAS CORPORATIVAS

Desde su fundación en 1931, Baxter ha fomentado una cultura de toma de decisiones basada en valores, apoyada por estructuras y procesos que permiten actuar con integridad y supervisar las actividades empresariales de todo el mundo. La junta directiva de Baxter supervisa las prácticas de gerencia de la empresa, que se ajustan a la normativa externa correspondiente. Baxter lleva a cabo sus actividades comerciales con integridad, conforme a la normativa y la legislación, y siguiendo la política de la empresa. El entorno laboral de Baxter, que fomenta la integridad y la

ética, es fundamental para nuestro éxito comercial. La política ética de Baxter se detalla en el manual de Normas sobre Prácticas Comerciales Globales de la empresa, disponible en 18 idiomas.

Para obtener más información acerca del programa de ética y cumplimiento de Baxter, la oficina de responsabilidad corporativa, etc.:
www.baxter.com/governance

Baxter ha realizado en 2005 considerables avances en lo que se refiere al medioambiente, la salud y la seguridad (EHS). Las mejoras medioambientales incluyen la reducción de los elementos tóxicos del aire, uso de la energía, residuos no peligrosos y uso de material de embalaje. Aún así, queda trabajo pendiente para reducir a largo plazo los residuos peligrosos, el consumo de energía y las emisiones asociadas de gases de efecto invernadero. En 2005, Baxter logró, por tercer año consecutivo, la mejor puntuación en rendimiento de seguridad desde que la empresa comenzó a realizar registros de seguridad en 1982. Al mismo tiempo, la empresa debe seguir trabajando para mejorar en este aspecto.

Gestión del uso y el coste de la energía –

La energía es una de los costes de fabricación más caros para la empresa. En 2005, Baxter fomentó una serie de prácticas recomendadas en toda la empresa, aumentó el número de inspecciones de energía de las instalaciones, realizó un seguimiento más detallado de la puesta en marcha de los proyectos de ahorro de energía identificados y amplió el uso de los servicios de pago de factura de servicios públicos. Los proyectos de eficiencia energética basados en las instalaciones incluyen el uso de controles inteligentes en motor con cargas variables, la mejora de la eficiencia de los motores del 5 % al 60 % y la optimización de la generación y distribución del aire comprimido utilizado en los procesos de fabricación.

Mejora de la seguridad – Baxter aplica un enfoque basado en riesgos que identifica y asigna una prioridad a los riesgos para la salud y la seguridad, para adoptar las acciones diseñadas para corregirlos y evitarlos. La empresa estima que

los incidentes evitados y la gestión de los casos permitieron a Baxter ahorrar 28,5 millones de dólares desde 1997 hasta 2005. Como parte del esfuerzo dedicado a la prevención, Baxter pretende reducir las enfermedades y los accidentes relacionados con la ergonomía, que constituyen aproximadamente la mitad del total de incidentes de Baxter, y aprovechar los indicadores y señales para identificar los factores que permiten evitar las lesiones. En 2005, Baxter desarrolló documentos de orientación postural, guías de asistencia médica y una herramienta de evaluación de las instalaciones para ayudar a las instalaciones a solucionar los problemas ergonómicos.

Baxter logró la mejor puntuación de rendimiento por cada 100 empleados en varios indicadores clave en 2005:

- *Índice de casos con días perdidos.* Enfermedades o accidentes laborales que provocan que un empleado pierda como mínimo un día completo tras la fecha del incidente. El índice de 2005 mejoró un 33 % respecto a 2004.
- *Índice de días perdidos.* Número de días perdidos debido a enfermedades y accidentes laborales. El índice de 2005 mejoró un 38 % respecto a 2004.
- *Índice de casos registrados.* Todas las enfermedades o accidentes laborales que requieran una atención médica más allá de los primeros auxilios, incluidos los casos con días perdidos. El índice de 2005 mejoró un 5 % respecto a 2004.

Nivel de salud y seguridad respecto a los objetivos

Indicador	1997-2005		2005	
	(% de reducción desde 1996)		(% de reducción desde 2004)	
	Objetivo	Nivel	Objetivo	Nivel
Casos con días perdidos	60%	77%	3%	33%
Días perdidos	n/a	n/a	5%	38%
Casos de enfermedades y accidentes registrados	n/a	n/a	3%	5%

Objetivos de medio ambiente, salud y seguridad hasta el 2010

Baxter ha reflexionado sobre los avances de la década pasada para definir su nueva generación de objetivos de medioambiente, salud y seguridad. La mayoría de esos objetivos abarcarán cinco años, para asegurarse de que la organización puede adaptarse a los constantes cambios del entorno empresarial.

El compromiso de Baxter para reducir la generación de residuos puede apreciarse claramente en sus instalaciones de fabricación que recogen, reprocessan y reutilizan los materiales plásticos desechados.



Medioambiente (año base 2005)

- Reducir los residuos totales (no peligrosos y reglamentados) un 30 % respecto a los ingresos.
- Reducir el consumo de agua en un 20 % respecto a los ingresos.
- Reducir el consumo de energía en un 20 % respecto a los ingresos.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20% respecto a los ingresos.
- Reducir los incidentes medioambientales en un 50 %.

Administración de los productos

- Aplicar con éxito los umbrales de revisión de sostenibilidad en el nuevo proceso de desarrollo de productos (PDP) de Baxter para todos los nuevos equipos médicos desarrollados entre 2006 y 2010.
- Implementar un programa de recogida y devolución de productos electrónicos para cumplir los emergentes requisitos globales y de los clientes.
- Desarrollar un plan de implementación para eliminar de manera proactiva determinadas sustancias peligrosas¹ del embalaje y de los productos.

Salud y seguridad ocupacional

- Reducir el índice de días perdidos por motivos laborales a 6,0.

- Reducir el índice de casos con días perdidos a 0,23.
- Reducir el índice de casos registrables a 1,27.
- Implementar un programa de gestión de casos en el 75 % de las instalaciones con 25 o más empleados.
- Implementar al menos un indicador y señal de salud y otro de seguridad en el 90 % de las instalaciones con 100 empleados o más.

Higiene industrial

- Asegurarse de que el 95 % de las instalaciones de fabricación e I+D tienen evaluaciones de riesgos de higiene industrial actualizados y planes de supervisión.
- Evaluar y definir los programas de prevención de pérdida auditiva y utilizar los controles administrativos y de ingeniería necesarios para reducir la necesidad de que los empleados utilicen protectores auditivos en un 25 %.
- Especificar el uso de la protección respiratoria estableciendo criterios de exposición e implementar los controles administrativos y de ingeniería necesarios para reducir la necesidad de que los empleados utilicen protección respiratoria en un 25 %.

¹ Para cumplir los límites máximos de concentración de materiales homogéneos tal y como se definen en la directiva de restricción de sustancias peligrosas de la Unión Europea para plomo, mercurio, cadmio, cromo hexavalente y retardantes de llama bromados.

RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

Baxter produce y vende una amplia gama de productos que ayudan a salvar, prolongar y mejorar la calidad de vida de los seres humanos en todo el mundo. En cada fase del ciclo de vida del producto, Baxter se encuentra con problemas

sociales y medioambientales, y tiene políticas y programas para tratarlos. En todo el ciclo de vida del producto, la atención se centra en la calidad y la seguridad del paciente.

Problemas de sostenibilidad en todo el ciclo de vida del producto

I+D y diseño

PROBLEMA

Diseño sostenible

Bioética

Estudios clínicos

Derechos de los animales

ENFOQUE

Proceso de revisión de la sostenibilidad del producto

Centro de diseño de excelencia

Química ecológica

Política de bioética y declaraciones de posición

Varias normativas externas

Comité de ética/Comité de revisión institucional

Varias normativas externas

Recursos

PROBLEMA

Selección de los materiales/
materiales restringidos

ENFOQUE

Proceso de revisión de la sostenibilidad del producto

Química ecológica

Selección de los proveedores

EHS europea Plantilla

Fabricación

PROBLEMA

Impactos medioambientales
Salud y seguridad de los
empleados

ENFOQUE

Programa EHS, ISO 14001 y OHSAS 18001
sistemas de gestión, evaluación de los riesgos,
auditorías y objetivos

Embalaje/Distribución

PROBLEMA

Reducción del embalaje
Selección de los materiales

ENFOQUE

Iniciativas de reducción del embalaje

Uso de los productos

PROBLEMA

Publicidad y
promoción

Uso seguro

Acceso a la asistencia
sanitaria

ENFOQUE

Centro de excelencia para
publicidad y promoción

Hojas de datos de seguridad de los materiales

Donaciones de productos

Donaciones de The Baxter International Foundation

Donaciones de unidades empresariales

Final de la vida útil del producto

PROBLEMA

Retirada responsable

ENFOQUE

Programas de retirada de productos

CALIDAD Y SEGURIDAD

CADENA DE SUMINISTRO

Desde 1931, los logros cosechados por Baxter se han basado en el desarrollo de operaciones de fabricación flexibles y dinámicas, que requieren la entrega eficaz de suministros de materias primas y componentes a lo largo de todo el proceso de producción. La cadena de suministro global de Baxter logra que el sistema siga funcionando, asegurando el flujo de productos que preserva las vidas de pacientes de todo el mundo.

Aproximadamente 50 000 proveedores en más de 100 países proporcionan los productos, servicios y materias primas necesarios para las operaciones de Baxter en todo el mundo. El gran volumen de compras de Baxter le brinda la oportunidad de influir sobre sus proveedores para que mejoren su compromiso en temas como la gestión medioambiental, las condiciones laborales y la ética y las prácticas empresariales. Baxter tiene el firme propósito de centrar más su atención en su principal grupo de proveedores a propósito de estos temas y otros relacionados con aspectos sociales, económicos y medioambientales.

Gestión del rendimiento de los proveedores – El proceso de gestión y selección de proveedores de Baxter se basa en los documentos que recogen el estándar de calidad de los proveedores y los estándares de prácticas empresariales globales para los proveedores. Estos documentos ofrecen un método coherente de evaluación de los proveedores, definen políticas y fijan expectativas comunes acerca del comportamiento ético esperado al trabajar con Baxter. Antes de que se adquiera cualquier material, componente, producto o servicio, el proveedor debe ser evaluado y aprobado. Ambos estándares se incluyen en los contratos que se

utilizan durante todas las negociaciones con los proveedores y los contratistas.

Diversidad de los proveedores – Baxter se esfuerza en desarrollar relaciones beneficiosas para ambas partes con proveedores pequeños, ya que reconoce el importante papel que desempeñan en las comunidades en las que viven y trabajan los empleados de Baxter. En 2005, Baxter gastó aproximadamente 454 millones de dólares en pequeñas empresas de Estados Unidos y Puerto Rico, lo que representa aproximadamente un 27 % del gasto total anual en proveedores de Baxter, que asciende a 1.700 millones de dólares en estos países. En 2004, el gasto en pequeñas empresas en estos países fue de 445 millones de dólares de una base de 1.500 millones de dólares, lo que supone un 29 %.

Una cadena de suministro más ecológica Baxter reconoce que los impactos medioambientales relacionados con su empresa van más allá de sus operaciones directas en su cadena de suministro. Aunque tiene un control limitado sobre dichos impactos, trabaja para influir sobre ellos a través de varios programas. En 2005, Baxter centró su atención en las actividades con Green Suppliers Network, una colaboración del sector, la Agencia de Protección Ambiental de EE.UU. y la fabricación (MEP, del inglés Manufacturing Extension Partnership) del Departamento de Comercio de los Estados Unidos. Durante la primera mitad de 2005, Baxter invitó a los proveedores a participar en Green Suppliers Network y mantuvo reuniones con ocho importantes proveedores de la región central de Estados Unidos.

Para obtener más información:
www.baxter.com/supply_chain

Gasto en diversidad de proveedores de Baxter¹ (en millones)

	2003	2004	2005
Pequeñas empresas	435	445	454
Empresas propiedad de minorías (MBE)	46	44	36
Empresas propiedad de mujeres (WBE)	39	35	68

¹ Estados Unidos y Puerto Rico. Base de año fiscal (del 1 de octubre al 30 de septiembre). La información sobre las cuentas a pagar se envía a terceros, quienes clasifican los gastos. Entre otras categorías del total se incluyen empresas propiedad de veteranos de guerra, propiedad de veteranos de guerra incapacitados para el servicio, pequeñas empresas en desventaja con certificación y empresas con certificación HUBZone. Las instalaciones de Puerto Rico clasifican la base de proveedores de acuerdo con las directrices establecidas por la Administración de pequeñas empresas de Estados Unidos (U.S. Small Business Administration).

Mejorar vidas a través de inversiones sociales en las comunidades en las que viven y trabajan los empleados de Baxter, así como en otras zonas geográficas con necesidades críticas, es una extensión natural del objetivo de la empresa de salvar y preservar la vida de los seres humanos. En 2005, el total entregado por Baxter y The Baxter International Foundation superó los 35 millones de dólares, incluidas donaciones de productos, contribuciones en efectivo y donaciones de la fundación. Este importe equivale aproximadamente al 3,7 % de los beneficios anuales de Baxter.

Acceso a asistencia sanitaria – Baxter utiliza su experiencia en tecnología para crear y comercializar productos y servicios que tratan necesidades médicas no cubiertas. Baxter también ayuda a solventar las necesidades de asistencia sanitaria en todo el mundo a través de donaciones de productos. En 2005, donó productos básicos de asistencia sanitaria por valor de más de 17 millones de dólares a destinatarios en más de 50 países, principalmente a través de la organización internacional de ayuda humanitaria y asistencia ante desastres AmeriCares. La organización benéfica de la empresa, The Baxter International Foundation, proporciona otras maneras para que los necesitados puedan acceder a una asistencia sanitaria de calidad. En 2005, la fundación aprobó la entrega, a partir de ese mismo año, de nuevas donaciones, por un valor total de 4,2 millones de dólares, a 69 organizaciones de 19 países.

Necesidades básicas de la comunidad – Además de facilitar el acceso a la asistencia sanitaria, las comunidades de todo el mundo

En 2005, Baxter donó productos básicos de asistencia sanitaria por valor de más de 17 millones de dólares a destinatarios de más de 50 países, incluida Etiopía. Foto por cortesía de AmeriCares.



tienen otras necesidades críticas como reducir los errores de medicación y aumentar la seguridad de los pacientes, mejorar la educación, facilitar el transporte, ofrecer servicios a los jóvenes y proteger el medio ambiente. Para resolver estas necesidades, las unidades empresariales, los departamentos y las instalaciones de fabricación de Baxter contribuyeron con 14 millones de dólares en 2005 a determinadas organizaciones y causas en todo el mundo. Un poco más de la mitad de esta cantidad se destinó fuera de Estados Unidos.

Participación de los empleados – Baxter anima a sus empleados a colaborar como voluntarios con su tiempo y sus recursos personales para mejorar las vidas de las comunidades de todo el mundo. En Estados Unidos, The Baxter International Foundation ofrece donaciones a organizaciones calificadas en las que trabajan empleados de la compañía en calidad de voluntarios a través de su programa Dollars for Doers. Además, el programa Matching Gift de The Baxter International Foundation iguala las donaciones de los empleados de 25 o más dólares hasta 5 000.

Para obtener más información:
www.baxter.com/community

Ayuda para la hemofilia en todo el mundo

Según la Federación Mundial de Hemofilia, más de 400.000 personas de todo el mundo padecen hemofilia A, una enfermedad genética que se caracteriza por la insuficiencia del factor VIII, necesario para que la sangre coagule correctamente. El acceso a una asistencia de calidad, que incluye profesionales de asistencia sanitaria cualificados, es de fundamental

importancia para aumentar la esperanza de vida y la calidad de vida de las personas que sufren esta enfermedad. Baxter aborda el problema de la hemofilia desde varias fuentes. Consulte el informe en nuestra página Web para ver una lista completa de los programas y servicios que Baxter ofrece a la población hemofílica.

IMPACTOS ECONÓMICOS

Los impactos económicos directos e indirectos de Baxter sobre los inversores son un aspecto importante del grado de sostenibilidad de la empresa.

Rendimiento económico Los numerosos impactos económicos de Baxter dependen de su rendimiento económico sólido y constante. Durante 2005, la empresa registró un aumento de sus ingresos, ganancias netas y márgenes. El flujo de caja obtenido por las operaciones empresariales alcanzó un total de más de 1500 millones de dólares, lo que supone un aumento de 170 millones de dólares respecto a 2004. La deuda disminuyó casi en 1000 millones de dólares, a la vez que la empresa lanzó numerosos productos en el mercado mundial y aumentó las inversiones en investigación y desarrollo, ventas y marketing. Los beneficios de los accionistas de Baxter, teniendo en cuenta tanto el precio de las acciones como los dividendos en efectivo declarados, aumentaron en un 10,7 % durante el año, en comparación con el 6,5 % del índice de asistencia sanitaria S&P.

Los voluntarios de Baxter, Robert L. Parkinson, Jr., presidente y director general (a la izquierda) y James M. Gatling, vicepresidente de la empresa, operaciones de fabricación globales, ayudan en la construcción de un hogar, como parte de la colaboración de Baxter con Lake County Chapter of Habitat for Humanity en Illinois, Estados Unidos.



Impactos directos e indirectos Los impactos directos pueden describirse mediante transacciones financieras, como los ingresos procedentes de los clientes, los salarios y las prestaciones que reciben los empleados o el pago de impuestos gubernamentales. Algunos de estos datos, pero no todos, aparecen en los informes financieros tradicionales. Los impactos indirectos son más difíciles de cuantificar e incluyen el aumento de la productividad y el dinero que se ahorran los clientes al utilizar los productos de Baxter y la creación de empleo fuera de Baxter debido a las inversiones de la empresa.

Para obtener más información: www.baxter.com/economic

Valor económico generado y distribuido

(en millones)

Componente	2002	2003	2004	2005
Valor económico generado				
Clientes				
Ingresos	\$8,099	\$8,904	\$9,509	\$9,849
Ingreso neto	\$771	\$866	\$388	\$956
Valor económico distribuido				
Proveedores				
Pagos a proveedores	nvt	nvt	nvt	\$4,000
Empleados				
Total en compensaciones y prestaciones	nvt	\$2,317	\$2,522	\$2,594
Inversores				
Interés, neto	\$51	\$87	\$99	\$118
Dividendos en efectivo de acciones ordinarias	\$349	\$346	\$361	\$359
Gobiernos				
Resultado (positivo/negativo) del impuesto sobre la renta (EE.UU.)	\$174	\$58	(\$102)	\$232
Resultado (positivo/negativo) del impuesto sobre la renta (internacional)	\$186	\$164	\$149	\$254
Comunidades				
Donaciones en efectivo ¹	\$4.6	\$8.8	\$7.2	\$17.6
Donaciones de productos	\$2.2	\$5.7	\$7.9	\$17.8
Baxter (retenido/reinvertido)				
Gastos de capital	\$852	\$792	\$558	\$444
Gastos en I+D	\$501	\$553	\$517	\$533

¹ Baxter y The Baxter International Foundation.

TABLA DE DATOS DE RESUMEN

Consulte las secciones del informe pertinentes para ver datos y gráficos más detallados sobre el rendimiento.

Indicador de rendimiento	2004	2005
Línea de ayuda de prácticas empresariales y consultas al COIC (total)	309	274
Diversidad étnica de directivos (% no blanco del total)	7%	14%
Diversidad de género de directivos (% de mujeres del total)	20%	21%
Diversidad de género en Baxter (% global de mujeres)	54.6%	54.1%
Emisiones de gases de efecto invernadero por las operaciones de Baxter (% de reducción) ¹	35%	39%
Residuos no peligrosos (% de reducción) ¹	31%	40%
Ingresos medioambientales totales, ahorros y costes evitados en el año indicado (en millones)	\$70.2	\$85.8
Índice de días perdidos	11.37	7.08
Índice de casos con días perdidos	0.45	0.30
Cartas de advertencia de la FDA por publicidad y promociones	2	0
Pagos a pequeñas empresas (en millones)	\$445	\$454
Pagos a empresas propiedad de minorías (en millones)	\$44	\$36
Donaciones en efectivo (en millones)	\$7.2	\$17.6
Donaciones de productos (en millones)	\$7.9	\$17.8

¹Porcentaje de reducción por unidad de producción en comparación con 1996.

Para obtener más información: www.baxter.com/reporting



Informes de sostenibilidad

Aunque Baxter considera que la sostenibilidad es mucho más que la preparación de un informe anual, la elaboración de informes de sostenibilidad es fundamental en muchos sentidos. El proceso de elaboración de informes anuales no sólo permite a la empresa mostrar los avances conseguidos con el tiempo, sino que

también ayuda a fomentar el compromiso de la empresa con una mejora continua y ofrece un método disciplinado para seguir avanzando en los programas de sostenibilidad y aumentar la transparencia de la empresa.

Para obtener más información:
www.baxter.com/reporting

Baxter International Inc.
One Baxter Parkway
Deerfield, Illinois 60015
www.baxter.com

La versión completa del informe de sostenibilidad de 2005 de Baxter está disponible en formato impreso y en la Web en la dirección www.baxter.com/sustainability, llamando al 1-800-422-9837 o 1-847-948-4770, o escribiendo a la dirección de correo electrónico onebaxter@baxter.com.

La continua mejora de los programas y los informes de sostenibilidad de Baxter depende en parte de las opiniones de los accionistas. Envíenos sus comentarios a través de nuestra encuesta en nuestra página Web en la dirección www.baxter.com/input. Nos gustaría conocer su opinión.

Perfil de la compañía – Baxter tiene aproximadamente 47.000 empleados, opera en más de 100 países y genera más de la mitad de sus ventas fuera de Estados Unidos. En 2005, el total global de ventas fue de 9.800 millones de dólares. Baxter cuenta con más de 60 instalaciones de fabricación en todo el mundo, en Estados Unidos, Europa, Canadá, Asia, Latinoamérica y Australia. Su combinación única de experiencia en equipos médicos, productos farmacéuticos y biotecnología le permite destacar sobre las demás empresas del sector sanitario.

Este folleto se ha imprimido con tintas con base de soja en papel 100 % FSC. Los productos con la marca comercial FSC contienen madera de bosque recogida de forma responsable. La certificación de los bosques se realizó según las directrices del Forest Stewardship Council (Consejo de administración forestal).

Entre los temas tratados en este folleto sobre los puntos más destacados del informe de sostenibilidad de 2005 que no son hechos históricos, se incluyen proyecciones de futuro. Estas proyecciones se basan en las expectativas actuales de la empresa y conllevan numerosos riesgos e incertidumbres. Muchos factores podrían influir en los resultados reales de la empresa, lo que podría producir resultados diferentes, y probablemente muy diferentes, de los expresados en tales proyecciones. Algunos de estos factores se describen en el informe anual de Baxter en el formulario 10-K, en los informes trimestrales en el formulario 10-Q y en otros documentos presentados por la empresa a la U.S. Securities and Exchange Commission, todos ellos disponibles en el sitio Web de la empresa en www.baxter.com. La empresa renuncia a actualizar cualquiera de estas proyecciones de futuro, por lo que deberá considerarse que todas las que se incluyen son válidas únicamente en la fecha especificada en este folleto.

Cualquier referencia a Baxter en este folleto se refiere de manera colectiva tanto a Baxter International Inc. como a sus filiales internacionales y en Estados Unidos.

BAXTER es una marca comercial de Baxter International Inc.

AMERICARES es una marca registrada de AmeriCares Foundation, Inc.

Los demás nombres de productos, marcas comerciales o símbolos que puedan mencionarse en este documento son propiedad de sus respectivos propietarios.