

UNIDOS POR UN OBJETIVO SUPERIOR

INFORME RESUMIDO DE SOSTENIBILIDAD 2006



**Baxter**

[sustainability.baxter.com](http://sustainability.baxter.com)

## DEL PRESIDENTE Y GERENTE GENERAL

Toda gran empresa se construye sobre su capacidad para identificar y enfrentar retos, y para desarrollar soluciones efectivas. La forma en que una empresa aborda la sostenibilidad no es una excepción. Por supuesto, el reto consiste en equilibrar eficazmente las necesidades actuales y futuras de la sociedad con los objetivos del negocio.



Robert L. Parkinson, Jr.  
Presidente y  
Gerente General

Las empresas que lo consigan serán las que triunfarán en el siglo 21.

Como empresa dedicada al cuidado de la salud, ya abordamos algunos de los retos más relevantes de sostenibilidad. Nuestros productos proporcionan

terapias críticas a millones de personas, salvando y manteniendo vidas en más de 100 países. Nuestro trabajo ennoblece el objetivo de nuestra labor, extendiéndose a través de la diversidad de temas que definen la sostenibilidad. Ya sea presentando innovaciones para mejorar la seguridad de los pacientes, respondiendo a las necesidades críticas de víctimas de desastres o protegiendo la salud del planeta mediante un enfoque ambiental, virtualmente todo lo que hacemos se relaciona con salvar y mantener vidas: un objetivo que nos une como compañía y como ciudadanos globales.

Hoy en día las corporaciones -especialmente las corporaciones globales- tienen un papel más importante y una mayor responsabilidad en asegurar un mundo sostenible. La sostenibilidad y la rentabilidad no se excluyen mutuamente. Al contrario, están íntimamente entrelazadas, apoyándose. Estoy orgulloso de los logros que hemos obtenido hasta la fecha, y espero informar sobre resultados futuros en años venideros.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Bob Parkinson". The signature is fluid and cursive.

Julio 2007

### EN LA PORTADA:

Los esfuerzos de sostenibilidad de Baxter se unen al objetivo superior de la compañía de salvar y mantener vidas. Ya sea en los jardines de la sede de Baxter, proporcionando apoyo voluntario a una escuela en India, creando tratamientos seguros para la hemofilia o ampliando el acceso a la diálisis, este objetivo superior une a los empleados de Baxter como empresa y como ciudadanos globales .

# CADENA DE SUMINISTRO

Aproximadamente unos 50,000 proveedores en más de 100 países proporcionan los bienes, servicios y materias primas necesarias para las operaciones globales de Baxter. El manejo de esta cadena de suministro global de \$4.1 billones es fundamental para asegurar que nuestros clientes reciban los productos y terapias de Baxter cuando sean necesarios.

Baxter trabaja con sus proveedores para crear calendarios de producción que respondan a la demanda prevista, y posteriormente inventariar y distribuir los productos adecuados en los lugares adecuados en el momento adecuado en todo el mundo.

Baxter aborda diversos temas de sostenibilidad a lo largo de su cadena de suministro:

- **SUPERVISANDO EL CUMPLIMIENTO DEL PROVEEDOR:** Estableciendo las expectativas que Baxter tiene de cada proveedor y asegurando la conducta ética de éstos;
- **DIVERSIDAD DE LOS PROVEEDORES:** Manteniendo una base de proveedores que refleje la diversidad de los mercados de Baxter y de las comunidades en las que opera la compañía;
- **HACIENDO MÁS ECOLÓGICA LA CADENA DE SUMINISTRO:** Fomentando prácticas que mejoren el rendimiento ambiental de los proveedores;
- **TRANSPORTE DE PRODUCTOS:** Optimizando la logística para reducir el impacto ambiental; y
- **CLIENTES:** Trabajando para asegurar la seguridad de los pacientes y para responder a las necesidades de pacientes y clientes proporcionando productos donde y cuando se necesiten, incluyendo desastres naturales u otros hechos inesperados.

## GASTO DE BAXTER EN PROVEEDORES DIVERSOS<sup>1</sup> (en millones de dólares)

	2002	2003	2004	2005	2006
Pequeñas empresas	\$385	\$435	\$445	\$454	\$504
Empresas propiedad de minorías	43	46	44	36	40
Empresas propiedad de mujeres	27	39	35	68	95

<sup>1</sup> Estados Unidos y Puerto Rico. Con base en un año fiscal (1 de octubre a 30 de septiembre). La información sobre cuentas por pagar se envía a un tercero, que es quien clasifica los gastos. Otras categorías incluyen en total negocios propiedad de veteranos, negocios propiedad de veteranos discapacitados, pequeños negocios en desventaja certificados y negocios en Zona HUB (zona de negocios históricamente subutilizada) certificados.

## APOYO A LA COMUNIDAD

Baxter y sus empleados forman parte de comunidades grandes y pequeñas en todo el mundo. Baxter ayuda a estas comunidades respondiendo a necesidades apremiantes con donaciones de productos, contribuciones financieras, trabajo voluntario de sus empleados y otras iniciativas y actividades. Estas inversiones apoyan el objetivo superior de la compañía de salvar y mantener vidas.



Mediante su asociación con AmeriCares, Baxter contribuye a entregar productos fundamentales para la salud a ciudadanos de todo el mundo. En África, las últimas donaciones al campo Oure Cassoni han ayudado a refugiados de la región de Darfur en Sudán. Foto por cortesía de AmeriCares.

Los programas de apoyo a las comunidades de Baxter se clasifican en tres categorías:

- Acceso a la salud
- Necesidades comunitarias críticas, y
- Participación de los empleados.

En 2006 los aportes totales de Baxter y de la Fundación Baxter Internacional superaron los \$35 millones en donaciones de productos, donaciones en efectivo y subvenciones a fundaciones. Aquí se incluyen más de \$4.5 millones en efectivo y productos necesarios para apoyar los esfuerzos por aliviar los efectos de desastres en todo el mundo, incluyendo los huracanes Katrina y Rita y los terremotos en India y Paquistán.

# INFLUENCIA ECONÓMICA

La influencia económica, directa e indirecta, de Baxter sobre sus grupos de interés es un aspecto importante de los resultados de sostenibilidad de la compañía.

La influencia directa puede describirse por las transacciones financieras, tales como los ingresos recibidos de los clientes, los sueldos y los beneficios proporcionados a los empleados y los pagos de impuestos realizados a los gobiernos.

La influencia indirecta es más difícil de cuantificar e incluye la productividad ganada y el dinero ahorrado por nuestros clientes al emplear productos Baxter y la creación de empleos externos a Baxter debidos al gasto de la compañía.

La mayor influencia de Baxter depende de sus sólidos resultados financieros actuales. Durante 2006 la compañía aumentó sus ingresos, ganancias netas y márgenes. El flujo de caja de sus operaciones sumó más de \$2.2 billones, lo que representa un incremento de \$600 millones respecto a 2005. La deuda se redujo en casi \$500 millones, al tiempo que la compañía presentó numerosos productos en todo el mundo y aumentó sus inversiones en investigación y desarrollo y en mercadeo y ventas.

El rendimiento a los accionistas de Baxter, incluyendo el precio de la acción y los dividendos declarados en efectivo, aumentó un 24.8% durante el año, comparado con el 7.5% del índice de las 500 empresas dedicadas al cuidado de la salud de Standard & Poors.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de dólares)				
	2003	2004	2005	2006
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>				
Ingresos	\$8,904	\$ 9,509	\$9,849	\$10,378
Beneficio neto	866	388	956	1,397
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>				
<b>PROVEEDORES</b>				
Pagos a Proveedores (aproximado)	n/a	n/a	\$ 4,000	\$ 4,100
<b>INVESTORS</b>				
Intereses netos	87	99	118	34
Dividendos en efectivo de acciones comunes	346	361	359	364
<b>GOBIERNOS</b>				
Gasto en impuestos sobre la renta (Estados Unidos)	58	(102)	232	30
Gasto en impuestos sobre la renta (internacional)	164	149	254	318
<b>COMUNIDADES</b>				
Donaciones en efectivo <sup>1</sup>	8.8	7.2	17.6	20.7
Donaciones de producto	5.7	7.9	17.8	14.9
<b>Baxter (retenido/reinvertido)</b>				
Gastos de capital	792	558	444	526
Gastos de Investigación y Desarrollo	553	517	533	614

<sup>1</sup> Baxter y la Fundación Internacional de Baxter.

# TABLA RESUMEN DE DATOS

Por favor, consulte la sección apropiada del reporte para obtener gráficas e información más amplia sobre los resultados.

	2004	2005	2006
<b>INDICADOR DE RESULTADOS</b>			
<b>GOBIERNO, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO</b>			
Consultas a la Línea de Prácticas de Negocios y al COIC <sup>1</sup> (total)	309	274	341
<b>EMPLEADOS</b>			
Diversidad Étnica De Los Directores Ejecutivos (% de no blancos del total) <sup>2</sup>	7.7%	16.7%	13.3%
Diversidad De Géneros De Los Directores Ejecutivos (% de mujeres del total) <sup>2</sup>	15.4%	25%	33.3%
Diversidad de géneros en Baxter (% de mujeres a nivel global)	54.6%	54.1%	53.7%
<b>SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE</b>			
Total neto de emisiones de gases de efecto invernadero causadas por las operaciones de Baxter (toneladas métricas) <sup>3</sup>	784,141	780,580	781,365
Desechos no peligrosos (toneladas métricas) <sup>1</sup>	61,000	56,000	58,000
Ingreso ambiental total, Ahorros y costos evitados en el año declarado (en millones de dólares)	\$67.4	\$90.9	\$90.3
Índice de días perdidos <sup>4,5</sup>	11.37	7.08	6.94
Índice de casos con días perdidos <sup>4,5</sup>	0.45	0.30	0.31
<b>RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO</b>			
Cartas de advertencia de la FDA debidas a publicidad y promoción	2	0	0
<b>CADENA DE SUMINISTRO</b>			
Pagos a pequeñas empresas (en millones de dólares) <sup>6</sup>	\$445	\$454	\$504
Pagos a empresas propiedad de minorías (en millones de dólares) <sup>6</sup>	44	36	40
<b>APOYO A LA COMUNIDAD</b>			
Donaciones en efectivo (en millones de dólares) <sup>7</sup>	\$7.15	\$17.60	\$20.72
Donaciones de producto (en millones de dólares) <sup>8</sup>	\$7.87	\$17.82	\$14.85

<sup>1</sup>COIC significa Certificado de Integridad y Cumplimiento.

<sup>2</sup> Las cifras de los directores ejecutivos incluyen a los miembros del comité operativo y a los presidentes regionales. Se recalcularon las cifras de los años anteriores a efectos de coherencia.

<sup>3</sup> Incluye la compra de compensaciones de gases de efecto invernadero.

<sup>4</sup> Todos los índices están basados en 100 empleados a tiempo completo (ETC) trabajando durante un año. Cien ETCs equivalen a 200,000 horas de trabajo. Baxter aplica globalmente las prácticas de documentación de la Administración de Salud y Seguridad Ocupacional de Estados Unidos.

<sup>5</sup> Casos registrados: Lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo que requirieron atención médica más allá de los primeros auxilios, incluyendo casos con días perdidos. Días perdidos: Número de días perdidos debidos a lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo. La fecha de la lesión y la de regreso definitivo al trabajo no se cuentan como días limitados. Casos con días perdidos: Lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo que hacen que un empleado pierda al menos un día completo después de la fecha del incidente.

<sup>6</sup> Estados Unidos y Puerto Rico. Con base en un año fiscal (1 de octubre a 30 de septiembre). La información sobre cuentas por pagar se envía a un tercero, que es quien clasifica los gastos. Otras categorías incluyen en total negocios propiedad de veteranos, negocios propiedad de veteranos discapacitados, pequeños negocios en desventaja certificados y negocios en Zona HUB (zona de negocios históricamente subutilizada) certificados. La clasificación de los proveedores de Puerto Rico se realizó según las pautas establecidas por la Administración de Pequeños Negocios de Estados Unidos.

<sup>7</sup> Baxter y la Fundación Baxter Internacional

<sup>8</sup> El valor de las donaciones de productos del período 2002-2005 es el precio medio al por mayor (equivalente al precio de catálogo). El valor de 2006 es una combinación del precio medio al por mayor y del precio medio de venta. Las variaciones en las donaciones anuales de Baxter se deben a la fluctuación de las necesidades de las comunidades, al ambiente regulatorio, a los procesos de producción y a mercadeo. La compañía identifica oportunidades para donar y responde a las solicitudes de las comunidades como considere apropiado.

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Un número creciente de grupos de interés de Baxter, tanto internos como externos, desea conocer los programas, actividades, resultados y objetivos sociales, económicos y ambientales de la compañía. El Informe de sostenibilidad 2006 de Baxter responde a esta necesidad y sirve como vía de acceso al compromiso de los grupos de interés. Adicionalmente, el proceso del informe anual hace posible una evaluación sistemática por parte de la compañía de sus resultados y demostrar su progreso.

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN: [sustainability.baxter.com](http://sustainability.baxter.com)

# SOSTENIBILIDAD EN BAXTER

Baxter entiende la sostenibilidad como un enfoque estratégico a largo plazo para equilibrar las oportunidades del negocio con las responsabilidades sociales, económicas y ambientales. Estos esfuerzos se alinean y apoyan al objetivo superior de la compañía de salvar y mantener vidas.

En 2006 Baxter estableció una Comisión de Seguimiento de Sostenibilidad a nivel ejecutivo para desarrollar una estrategia integral de sostenibilidad, así como las prioridades y objetivos de sostenibilidad de la compañía. Las prioridades (ver a continuación) se dividen en tres categorías y reflejan el rango de temas descritos en el Informe de sostenibilidad 2006. A lo largo de este año Baxter planea desarrollar objetivos de apoyo en cada una de estas áreas.

## PRIORIDADES Y ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD DE BAXTER

### NUESTRA GENTE

BAXTER FOMENTARÁ:

1. Un lugar de trabajo más sano y seguro
2. Un lugar de trabajo con más diversidad e integración
3. Cumplimiento legal y con conducta ética

### NUESTRAS OPERACIONES Y PRODUCTOS

BAXTER IMPULSARÁ:

4. Una cadena de suministro ecológica
5. Reducciones de sus emisiones de carbono
6. Reducciones en el uso de recursos naturales
7. Mejoras en la administración de sus productos:
  - Mediante la introducción de conceptos ecológicos en Investigación y Desarrollo
  - Reduciendo el impacto ambiental de sus productos

### NUESTRO MUNDO

BAXTER AUMENTARÁ:

8. El acceso a la salud:
  - Creando productos innovadores que ayuden a salvar y mantener vidas
  - Creando productos para economías del tercer mundo
  - Mejorando su estrategia de donación de productos
  - Ayudando a transformar el sistema de atención en salud en Estados Unidos
9. El compromiso de la compañía con la educación, dando más importancia a las matemáticas y a las ciencias

## GOBIERNO, ETICA Y CUMPLIMIENTO,

Desde su fundación en 1931, Baxter ha fomentado una cultura de toma de decisiones basadas en valores, apoyada por estructuras y procesos que facilitan actuar con integridad, así como la supervisión eficaz de las actividades del negocio en todo el mundo.

Baxter opera bajo la dirección del consejo directivo de la compañía. Once directores independientes y el gerente general de Baxter conforman esta junta de 12 personas. El gerente general actúa como presidente del consejo, a quien se le otorga la confianza para que proporcione una sola visión para la compañía.

El Comité de Política Pública contribuye a asegurar que las políticas y prácticas de la compañía sean coherentes con la responsabilidad de la compañía de actuar con integridad, como un ciudadano corporativo global, con sus empleados, clientes y con la sociedad. Este comité realiza una revisión anual de sostenibilidad, reportando sobre ella a todo el consejo.



Por trabajar en una industria altamente regulada, los empleados de Baxter reciben formación para asegurar que todas las actividades cumplan con los requisitos regulatorios aplicables

Baxter administra una serie de programas y actividades encaminadas a que sus empleados tomen buenas decisiones sobre conductas apropiadas en los mercados en los que opera. En 2006 Baxter reforzó su área de Ética y Cumplimiento a nivel global.

Las políticas éticas de Baxter están descritas en el Manual de estándares globales de prácticas de negocios, disponible en 18 idiomas. Los empleados pueden buscar consejo e informar de sus preocupaciones a través de 10 canales formales, incluyendo la Línea de ética y cumplimiento de Baxter, un recurso telefónico y en línea para empleados, sus familias, proveedores y clientes.



## EMPLEADOS

Ofrecer un lugar gratificante para que los 45,000<sup>1</sup> empleados de Baxter trabajen y se desarrollen es parte de la visión de la compañía y clave de su éxito. Para lograrlo, Baxter se enfoca en construir y mantener su capacidad para contratar el talento adecuado, asegurándose de que esté adecuadamente alineado con las necesidades del negocio, creando y sustentando la formación de futuros líderes y desarrollando aptitudes y capacidades a todos los niveles.



David Boone, operario de producción en la instalación de Baxter en Marion, Carolina del Norte, Estados Unidos, revisa que las bolsas esterilizadas de solución intravenosa de un litro se encuentren bien alineadas en la banda transportadora.

**MANEJO DEL TALENTO:** Para asegurar la sostenibilidad de su fuerza de trabajo y para impulsar una organización de alto desempeño, Baxter se centra en la alineación de objetivos individuales y corporativos, en la planeación del capital humano y en la evaluación y desarrollo del talento.

**REMUNERACIONES Y PRESTACIONES:** La filosofía global de remuneración total de Baxter es proporcionar a sus empleados salarios y prestaciones que sean competitivos en el mercado, al tiempo que los premia por los resultados del negocio e individuales.

**COMPROMISO CON LOS EMPLEADOS:** Baxter lleva a cabo regularmente encuestas en toda la compañía para recopilar la retroalimentación de sus empleados. Más de 38,000 empleados realizaron la encuesta del 2007, lo que representa un 85% de la organización, en comparación con el 55% que la realizó en el 2005.

**DIVERSIDAD:** Baxter está comprometido con la igualdad de oportunidades para todos los empleados y reconoce que el origen y las experiencias únicas de cada empleado contribuyen a que una organización tenga éxito. La compañía está mejorando su estrategia de integración global para asegurar que se abarcan diferencias de todo tipo.

**TRABAJO / VIDA:** Baxter cree que los gerentes y los empleados comparten la responsabilidad de lograr y conseguir una combinación saludable de trabajo con vida familiar y personal. Baxter ahorra un estimado de \$1.30 por cada dólar invertido en su programa trabajo/vida.

1Al final de 2006 Baxter empleaba aproximadamente a 48.000 empleados en todo el mundo, pero en febrero del 2007 vendió su negocio de Terapias Transfusionales. En julio de 2007, Baxter empleaba aproximadamente a 45.000 empleados.

# RESPONSABILIDAD CON EL PRODUCTO

Baxter produce y vende productos que contribuyen a salvar y a mantener las vidas de la gente. La compañía está trabajando para responder a temas sociales y ambientales a lo largo del ciclo de vida del producto, desde la bioética y el diseño sostenible en la fase de investigación y desarrollo, pasando por el empleo eficiente de la energía y de los materiales durante la fabricación y el transporte, por la promoción responsable del producto, y finalmente, la reparación, la modernización y el reciclaje al final de la vida del producto. La calidad y la seguridad son temas imprescindibles a lo largo del ciclo de vida del producto.

## TEMAS DE SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

AREA/TEMA	ENFOQUE
<b>I+D Y DISEÑO</b>	
DISEÑO SOSTENIBLE	Revisión de la sostenibilidad del producto • Centro de excelencia en diseño • Química ecológica
BIOÉTICA	Política de bioética y declaraciones de posición
ENSAYOS CLÍNICOS	Política de ensayos clínicos • Diversos estándares externos • Comité ético independiente / Junta de revisión institucional
PRUEBAS CON ANIMALES	Diversos estándares externos
<b>EMPLEO DE MATERIALES</b>	
SELECCIÓN DE MATERIALES / MATERIALES RESTRINGIDOS	Proceso de revisión de la sostenibilidad del productos • Química ecológica • Selección de proveedores • Grupo de trabajo de EHS en Europa • Base de datos de administración de producto (en desarrollo)
<b>PRODUCCIÓN</b>	
REPERCUSIÓN MEDIOAMBIENTAL SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS	Programa EHS y objetivos • Sistemas de administración ISO 14001 y OHSAS 18001 • Evaluaciones de riesgo - Auditorías
<b>EMPAQUE Y TRANSPORTE DEL PRODUCTO</b>	
REPERCUSIONES AMBIENTALES DEL TRANSPORTE	Trasporte intermodal • Aumento de la capacidad de utilización • Programa de paletización
MINIMIZAR EL EMPAQUE SELECCIÓN DE MATERIALES	Iniciativas respecto al empaque
<b>USO DEL PRODUCTO</b>	
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	Centro de excelencia en publicidad y promoción
MANIPULACIÓN SEGURA	Hojas con información de seguridad de los productos
ACCESO A LA SALUD	Donaciones de producto • Donaciones de la Fundación Baxter Internacional • Contribuciones de las unidades de negocios
<b>FIN DE LA VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO</b>	
REPARACIÓN Y MODERNIZACIÓN RESPONSIBLE	Programas de devolución de producto, de reparación y de reciclaje

CALIDAD Y SEGURIDAD

# RESPONSABILIDAD CON EL PRODUCTO

Baxter produce y vende productos que contribuyen a salvar y a mantener las vidas de la gente. La compañía está trabajando para responder a temas sociales y ambientales a lo largo del ciclo de vida del producto, desde la bioética y el diseño sostenible en la fase de investigación y desarrollo, pasando por el empleo eficiente de la energía y de los materiales durante la fabricación y el transporte, por la promoción responsable del producto, y finalmente, la reparación, la modernización y el reciclaje al final de la vida del producto. La calidad y la seguridad son temas imprescindibles a lo largo del ciclo de vida del producto.

## TEMAS DE SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

AREA/TEMA	ENFOQUE
<b>I+D Y DISEÑO</b>	
DISEÑO SOSTENIBLE	Revisión de la sostenibilidad del producto • Centro de excelencia en diseño • Química ecológica
BIOÉTICA	Política de bioética y declaraciones de posición
ENSAYOS CLÍNICOS	Política de ensayos clínicos • Diversos estándares externos • Comité ético independiente / Junta de revisión institucional
PRUEBAS CON ANIMALES	Diversos estándares externos
<b>EMPLEO DE MATERIALES</b>	
SELECCIÓN DE MATERIALES / MATERIALES RESTRINGIDOS	Proceso de revisión de la sostenibilidad del productos • Química ecológica • Selección de proveedores • Grupo de trabajo de EHS en Europa • Base de datos de administración de producto (en desarrollo)
<b>PRODUCCIÓN</b>	
REPERCUSIÓN MEDIOAMBIENTAL SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS	Programa EHS y objetivos • Sistemas de administración ISO 14001 y OHSAS 18001 • Evaluaciones de riesgo - Auditorías
<b>EMPAQUE Y TRANSPORTE DEL PRODUCTO</b>	
REPERCUSIONES AMBIENTALES DEL TRANSPORTE	Trasporte intermodal • Aumento de la capacidad de utilización • Programa de paletización
MINIMIZAR EL EMPAQUE SELECCIÓN DE MATERIALES	Iniciativas respecto al empaque
<b>USO DEL PRODUCTO</b>	
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	Centro de excelencia en publicidad y promoción
MANIPULACIÓN SEGURA	Hojas con información de seguridad de los productos
ACCESO A LA SALUD	Donaciones de producto • Donaciones de la Fundación Baxter Internacional • Contribuciones de las unidades de negocios
<b>FIN DE LA VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO</b>	
REPARACIÓN Y MODERNIZACIÓN RESPONSIBLE	Programas de devolución de producto, de reparación y de reciclaje

CALIDAD Y SEGURIDAD



Baxter International Inc.  
One Baxter Parkway  
Deerfield, Illinois 60015

[www.baxter.com](http://www.baxter.com)

LA VERSIÓN COMPLETA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE BAXTER ESTÁ DISPONIBLE EN LÍNEA EN [sustainability.baxter.com](http://sustainability.baxter.com).

La retroalimentación de nuestros grupos de interés es una fuente importante de ideas para el mejoramiento continuo de los programas de sostenibilidad y de los informes anuales de Baxter. Animamos a los lectores a hacernos llegar sus comentarios y sugerencias a través de la encuesta en línea que encontrarán en [sustainability.baxter.com/survey](http://sustainability.baxter.com/survey). Esperamos sus aportes.

**PERFIL DE LA COMPAÑÍA :** Baxter International Inc. es una compañía global diversificada dedicada a la atención de la salud que desarrolla, fabrica y comercializa productos para el tratamiento de la hemofilia, trastornos inmunológicos, enfermedades infecciosas, cáncer, enfermedad renal, trauma y otras enfermedades agudas y crónicas. Baxter fabrica productos en 27 países y los vende en más de 100 países, procediendo más de la mitad de sus ventas de fuera de Estados Unidos. En 2006 sus ventas globales ascendieron a \$10.4 billones. Su experiencia única en el desarrollo de dispositivos médicos, productos farmacéuticos y biotecnología distingue a Baxter del resto de la industria de la salud.



Este folleto fue impreso en papel 100% reciclado. Está certificado según los estándares de manejo responsable de bosques del Consejo de Administración de Bosques, procesado sin cloro y fabricado con energía 100% renovable.

Los asuntos tratados en este Informe de sostenibilidad 2006 que no son hechos históricos son proyecciones. Estas proyecciones implican numerosos riesgos e incertidumbres. Son muchos los factores que podrían afectar los resultados reales de la compañía, haciendo que dichos resultados difieran -posiblemente de forma material- de los expresados en las proyecciones. Dichos factores incluyen: Acciones de los organismos regulatorios y de otras autoridades gubernamentales, tales como la US Food and Drugs Administration; efectos de las condiciones económicas; desarrollos tecnológicos en el área de la salud; avances en los procesos de protección ambiental; y otros factores más ampliamente descritos en el Informe Anual de Baxter en el Formulario 10-K y en otros documentos presentados por la compañía a la Comisión de Bolsa y Valores (SEC) de Estados Unidos, los cuales están disponibles en el sitio web de la compañía en [www.baxter.com](http://www.baxter.com).

La compañía renuncia a cualquier obligación de actualizar ninguna proyección.

Las referencias a Baxter realizadas en este folleto se refieren de forma colectiva a Baxter International Inc. y a sus filiales en Estados Unidos e internacionales.

BAXTER es una marca registrada de Baxter International Inc.

Otros nombres, marcas comerciales o símbolos que aparecen en este informe son propiedad de sus respectivos dueños.

© Baxter International Inc., 2007. Todos los derechos reservados.