

**Baxter**

2007 SUSTAINABILITY  
REPORT HIGHLIGHTS

Nuestras  
prioridades.  
Nuestros  
progresos.

[sustainability.baxter.com](http://sustainability.baxter.com)



## Perfil de la empresa

Baxter International Inc. se dedica al desarrollo, fabricación y comercialización de productos que salvan y mejoran la vida de muchas personas con hemofilia, trastornos inmunológicos, cáncer, enfermedades infecciosas, enfermedades renales y otras enfermedades crónicas y agudas. Baxter es una compañía médica y diversificada de asistencia sanitaria que combina la experiencia en equipos médicos, productos farmacéuticos y biotecnología para crear productos que mejoran la atención de pacientes a escala mundial. Más de la mitad de las ventas de Baxter se realizan fuera de los Estados Unidos. En 2007, las ventas mundiales de Baxter ascendieron a aproximadamente 300 millones de dólares. Baxter opera en tres áreas de negocio:

### BIOCIENCIA

Baxter es un fabricante líder de proteínas recombinantes y plasmáticas para el tratamiento de la hemofilia y otros trastornos hemorrágicos, tratamientos a partir de plasma para inmunodeficiencias deficiencias de alfa-1-antitripsina, quemaduras y choque, y otras enfermedades sanguíneas crónicas y agudas; productos para medicina regenerativa, como productos y tecnología de biocirugía empleados en los tratamientos con células madre adultas y determinadas vacunas.

### ADMINISTRACIÓN DE MEDICAMENTOS

Entre los productos de Baxter utilizados para la administración de fluidos y medicamentos a pacientes, figuran soluciones intravenosas (IV) y equipos de administración, soluciones premezcladas y sistemas de reconstitución de medicamentos, envases y viales precargados para medicamentos inyectables, productos de nutrición IV, bombas de infusión, anestésicos por inhalación y productos y servicios asociados con la preparación de medicamentos y tecnologías avanzadas de envasado.

### RENAL

Baxter fabrica productos para el tratamiento de enfermedades renales en fase final o insuficiencia renal irreversible. Es un fabricante líder de productos para diálisis peritoneal (PD), un tratamiento domiciliario ideado por Baxter hace 30 años. Entre sus productos se incluyen soluciones para PD y cicladores automáticos que posibilitan el tratamiento nocturno. También distribuye productos para hemodiálisis empleados, por lo general, en hospitales o clínicas.

---

**sobre la portada** En 2007, Baxter donó más de 31 millones de dólares en productos para ayudar a personas en 53 países. Baxter realiza muchas de estas donaciones a través de AmeriCares, uno de sus colaboradores para actividades de ayuda humanitaria y salvamento en casos de desastre. Las donaciones de Baxter han ayudado a los refugiados de la región de Darfur, en Sudán. *Foto por cortesía de AmeriCares.*

[sustainability.baxter.com/company\\_profile](http://sustainability.baxter.com/company_profile)

## Mensaje del Presidente y Director Ejecutivo

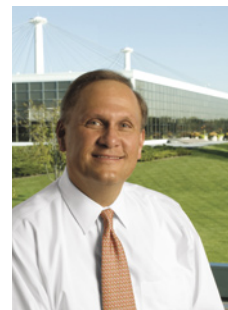
Ser una gran empresa implica ser un ciudadano corporativo responsable. En Baxter usamos el término “sostenibilidad” para describir nuestra estrategia a largo plazo para lograr un equilibrio entre nuestras prioridades de negocio y nuestra responsabilidad social, económica y medioambiental. Estos esfuerzos están alineados y sustentan el propósito superior de la empresa de salvar y mejorar vidas humanas.

Tenemos el privilegio de trabajar en una industria donde el trabajo que realizamos beneficia a muchas personas. Por supuesto, lo que hace nuestro trabajo tan gratificante es, a la vez, nuestro mayor reto, garantizar la seguridad y la eficacia de nuestros productos, que son usados millones de veces al día por pacientes en todo el mundo para tratar enfermedades críticas que amenazan su vida.

En un negocio como el nuestro, hay mucho en juego y la calidad del producto está por encima de todo. Estamos obligados a alcanzar los estándares de calidad más altos para proteger la salud y la seguridad de los pacientes. Como líder global en asistencia sanitaria, asumimos este reto y esta responsabilidad.

En el mercado actual, ninguna corporación mundial puede permitirse una actuación irresponsable. La estrategia de sostenibilidad de Baxter refleja la calidad de nuestra gestión y del personal y la cultura de nuestra empresa. También refleja la responsabilidad y el compromiso que tenemos que demostrar para seguir siendo un líder global en nuestro sector.

Nuestros esfuerzos por llevar tratamientos que salvan vidas a países donde muchas personas sufren de enfermedades como hemofilia, enfermedades renales y otras sin tratar, no son altruistas, es nuestro negocio. Pero la meta es similar a la de otros elementos de sostenibilidad, salvar y mejorar vidas. Este es el objetivo único que une a todos los que formamos parte de Baxter, como empresa y como ciudadanos mundiales.



Robert L. Parkinson, Jr.  
Presidente y Director  
Ejecutivo

A handwritten signature in black ink that reads "Bo Parkinson".

Mayo 2008

[sustainability.baxter.com/sustainability\\_at\\_baxter](http://sustainability.baxter.com/sustainability_at_baxter)

# Sostenibilidad en Baxter

Los esfuerzos de Baxter en pro de la sostenibilidad contribuyen a la misión que la empresa se ha fijado, aplicar los avances de la ciencia al desarrollo de productos y tratamientos para salvar y mejorar la vida de los pacientes. Los esfuerzos de Baxter por la sostenibilidad abarcan varias áreas. El Comité Directivo de Sostenibilidad de la empresa dirige los esfuerzos de Baxter para integrar la sostenibilidad tanto en su planificación estratégica a largo plazo como en sus actividades cotidianas. Las funciones del comité son valorar las oportunidades y los retos asociados a la sostenibilidad, ampliar el conocimiento sobre los conceptos de sostenibilidad y comparar la estrategia de sostenibilidad con la de otras empresas; definir y hacer seguimiento del progreso en las prioridades de sostenibilidad, impulsar la responsabilidad organizativa y reconocer los logros, establecer objetivos de actuación y ayudar a implementar iniciativas de sostenibilidad, informar a la dirección sobre el estado actual e implicarles y orientarles en acciones y la dirección adecuadas, y atender y canalizar las consultas de las partes interesadas y sugerir las acciones necesarias.

## PRIORIDADES DE SOSTENIBILIDAD

A pesar de la obligación de afrontar los numerosos retos de la sostenibilidad, Baxter es consciente de la importancia de establecer prioridades claras para enfocar sus esfuerzos y fijar objetivos de rendimiento medibles. En 2007, el Comité Directivo de Sostenibilidad definió nueve prioridades en tres categorías generales: Nuestra gente, Nuestras operaciones y productos y Nuestro mundo (véase el gráfico). El Director Ejecutivo de la empresa y su Comité de Operaciones han avalado estas prioridades y objetivos en 2008. Baxter prevé que las mismas prioridades continúen siendo puntos clave en los esfuerzos de la empresa por la sostenibilidad y está deseoso de informar de futuros avances.

La tabla de la página siguiente resume las prioridades y objetivos de sostenibilidad de Baxter. Para información relacionada, consultar el informe online.

## PRIORIDADES Y OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD DE BAXTER

2015 OBJETIVOS (SALVO QUE SE INDIQUE OTRA COSA)

### GENTE

#### Baxter fomentará un entorno laboral seguro y saludable.

- › Demostrar el compromiso con un entorno laboral sin accidentes y con la salud de los empleados hasta situarse en el 20% más destacado del sector.

#### Baxter fomentará un entorno laboral global e integrador.

- › Crear y mantener una cultura integradora que incluya, respete y valore la diversidad de ideas, ambientes, experiencias y perspectivas.

#### Baxter fomentará una conducta ética y conforme con la ley.

- › Promover prácticas de venta y marketing éticas, en toda la industria y mundialmente.

### NUESTRAS OPERACIONES Y PRODUCTOS

#### Baxter impulsará una cadena de suministro ecológica.

- › Reducir la emisión de carbono de la flota de vehículos de Baxter en un 20% respecto a 2005.
- › Incorporar principios verdes al programa de compras de Baxter con sus 100 proveedores principales (por volumen de compra).

#### Baxter impulsará la reducción de la emisión de carbono.

- › Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 45% respecto a los rendimientos, tomando 2005 como referencia.
- › Aumentar el uso de electricidad generada a partir de energías renovables a un 20% (total).

#### Baxter impulsará la reducción del consumo de recursos naturales.

- › Reducir los residuos en un 30% respecto a los rendimientos, tomando 2005 como referencia.
- › Reducir el consumo de energía en un 30% respecto a los rendimientos, tomando 2005 como referencia.
- › Suprimir 5 millones de kilogramos de material de embalaje de productos, respecto a 2005.
- › Reducir el consumo de agua en un 35% respecto a los ingresos, tomando 2005 como referencia. Para lograr esto, evaluar en 2010 la vulnerabilidad potencial de cuencas relacionadas con las fábricas de Baxter y establecer objetivos exigentes de conservación del agua para áreas de alto riesgo.
- › Implementar dos proyectos para ayudar a proteger cuencas vulnerables y/o proporcionar a las comunidades un acceso mejorado a agua limpia.

#### Baxter impulsará la gestión de productos.

- › Incorporar los siguientes elementos al programa de gestión de productos de Baxter: diseño sostenible, devolución y reciclaje de productos de Baxter.

### NUESTRO MUNDO

#### Baxter reforzará el acceso a la asistencia sanitaria a través de donaciones de productos, patrocinios estratégicos y desarrollo de productos.

- › Trabajar con socios donantes para asegurar que los productos de Baxter sean los primeros en alcanzar las regiones afectadas por desastres y tragedias.
- › Implementar en 2010 un plan de donaciones estratégicas de productos para contribuir a estabilizar el suministro de los productos más necesitados.
- › Evaluar la necesidad de productos vitales de Baxter en áreas con economías subdesarrolladas y en vías de desarrollo y establecer un objetivo de donación para estas áreas.
- › Establecer a finales de 2008 un consejo de sponsorship para evaluar el patrocinio y las donaciones en EE.UU. y desarrollar una estrategia para alinear los esfuerzos con las prioridades de la política pública, para mejorar la asistencia sanitaria.
- › Implementar en 2010 la estrategia de patrocinio y donaciones y establecer mediciones para evaluar su impacto.
- › Asignar un porcentaje total de donaciones de Baxter a programas de asistencia sanitaria.
- › Evaluar en 2010 los productos existentes con respecto a su relevancia para la "base de la pirámide" (economías en desarrollo y emergentes) e identificar las oportunidades de gran impacto y de viabilidad económica de los productos.
- › Incrementar las inversiones en I+D desde 2008 para mejorar el acceso de la "base de la pirámide" a la asistencia sanitaria.

#### Baxter reforzará el compromiso de la empresa con la educación, especialmente en las matemáticas y las ciencias.

- › Facilitar el aprendizaje de matemáticas y ciencias a través de la formación biotecnológica de profesores y estudiantes de la Chicago Public School y asociarse con otras organizaciones docentes para facilitar oportunidades similares en otros lugares.

# Gobierno, Ética y Conformidad

La cultura empresarial de Baxter tiene como premisa tomar decisiones con integridad, sirviéndose de estructuras y procesos que faciliten una actuación conforme con la ley. Baxter se ha comprometido a mantener una correcta dirección corporativa y una supervisión efectiva de las operaciones globales y a ganar la confianza de las partes interesadas poniendo en práctica los valores de la empresa.

## GOBIERNO CORPORATIVO

Baxter opera bajo la Dirección de su Junta Directiva, que está compuesta por doce directores independientes y el Director Ejecutivo. El Comité de Directivas Públicas emite un informe anual de sostenibilidad e informa de este a la junta.

## ÉTICA Y CONFORMIDAD

Baxter cuenta con una amplia gama de programas y actividades para ayudar a sus empleados a tomar decisiones correctas sobre la conducta adecuada en los mercados en los que trabaja.

El equipo de ética y conformidad de la empresa también trabaja estrechamente con equipos regionales y legales para asegurar la conformidad de las acciones de la empresa con las leyes aplicables y la política corporativa.

**ESTÁNDARES:** Las directivas éticas y de conformidad de Baxter están descritas en el Manual de Normas y Prácticas Empresariales, disponible en 18 idiomas.

**OFICINA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA:** Esta oficina informa sobre las directrices éticas y de conformidad de Baxter, ofrece orientación y formación a los empleados y directores, proporciona varios canales para que los empleados informen de sus intereses y controla el cumplimiento.

**CERTIFICADO DE INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO:** Todos los años, Baxter exige a sus mandos intermedios, delegados de ventas y otros empleados que ratifiquen su compromiso con los estándares éticos y de cumplimiento a través de un Certificado de Integridad y Cumplimiento.

**CAPACITACIÓN DE CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO:** Baxter exige a sus empleados de todo el mundo que participen en capacitaciones online sobre cumplimiento legal y normativo.

**ORIENTACIÓN Y CUMPLIMIENTO:** Baxter anima a sus empleados a buscar orientación y canalizar sus inquietudes a través de uno de los 10 canales formales.

# Empleados

Parte de la visión y la clave del éxito de Baxter es ofrecer a sus 46.500 empleados un entorno gratificante para trabajar y desarrollarse. Para conseguirlo, Baxter se centra en crear y mantener su capacidad de contratar talentos, asegurar que el talento esté en consonancia con las necesidades del negocio, creando y manteniendo una cantera de futuros líderes, desarrollar habilidades y capacidades a todos los niveles, ofrecer compensaciones y beneficios amplios y competitivos, y fomentar un entorno laboral variado e integrador.



**arriba** Martin Purtscher trabaja en el centro de investigación y desarrollo de Baxter en Orth, Austria, donde los investigadores emplean innovaciones científicas en el desarrollo de nuevos productos biofarmacéuticos para el negocio de Biociencia.

**GESTIÓN DEL TALENTO:** Con el fin de asegurar la sostenibilidad de su mano de obra e impulsar una cultura de alto rendimiento Baxter está siempre atento a las expectativas del liderazgo, la alineación de los objetivos individuales y corporativos, la planificación del capital humano y la evaluación y el desarrollo del talento.

**COMPENSACIÓN Y PRESTACIONES:** Baxter ofrece salarios y beneficios competitivos para estimular el rendimiento individual y empresarial de sus empleados.

**MEDIDA DEL COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS:** Baxter realiza encuestas en toda la empresa para conocer la opinión de los empleados. En 2007, más de 38.000 empleados rellenaron la encuesta, lo que representa un 85% de la organización.

**INTEGRACIÓN GLOBAL:** Baxter cree que una cultura integradora y una plantilla diversificada, puede contribuir al éxito del negocio.

**TRABAJO/VIDA:** Los directivos y los empleados comparten la responsabilidad de alcanzar la conciliación de trabajo y vida personal y familiar. Baxter obtiene un beneficio de más de 1,20 USD por cada dólar invertido en programas de trabajo y vida.

# Medio ambiente, salud y seguridad



arriba Carson Gibson, operador de la depuradora de aguas residuales de la fábrica de Baxter en Marion, Carolina del Norte, EE.UU., recoge muestras del agua del río corriente abajo del lugar donde la fábrica vierte sus aguas residuales depuradas.

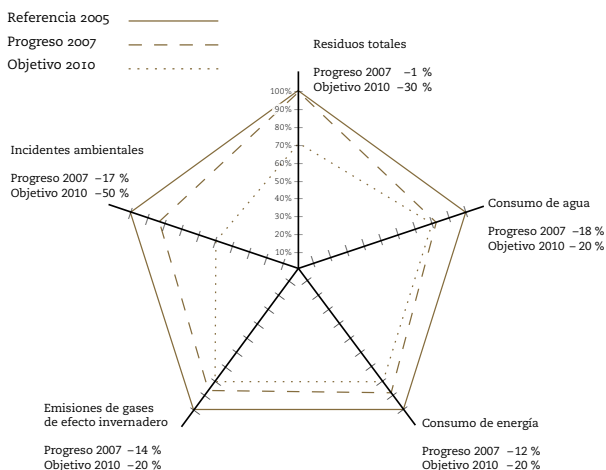
El Programa de Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EHS por sus siglas en inglés) de Baxter cubre una amplia gama de temas, desde asegurar un entorno laboral seguro y productivo para los empleados hasta reducir el impacto ambiental de la empresa. Las tres prioridades de sostenibilidad de Baxter relativas a EHS marcan las directivas de la evolución del programa y fomentan la colaboración con las partes interesadas dentro y fuera de Baxter para alcanzar un rendimiento óptimo.

## MEJORA DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD:

Desde hace mucho tiempo, Baxter se preocupa por la salud y seguridad de sus empleados. Basándose en su mejor resultado

## EVOLUCIÓN DE LOS OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES

Evolución y objetivos, según ingresos, excepto incidentes medioambientales



de seguridad de los últimos años Baxter prevé situarse entre los mejores de la industria (20%) para el año 2015. En 2007, Baxter amplió su compromiso con el bienestar de sus empleados con el lanzamiento de la iniciativa global de salud y bienestar BeWell@Baxter.

## REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO:

Baxter está extendiendo su enfoque para abordar el cambio climático reduciendo el consumo de energía en sus instalaciones por medio del empleo de tecnologías como la cogeneración y aumentando el uso de energía renovable. Además, la empresa está aplicando iniciativas en la cadena de suministro para reducir la huella de carbono de su flota de vehículos y continúa participando en programas de comercio de carbono como el Chicago Climate Exchange.

## REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE RECURSOS NATURALES:

Baxter sigue centrándose en aumentar la eficiencia del uso de recursos naturales y la reducción de los residuos. También está abordando el desafío de cumplir su objetivo de reducción de residuos para 2010, en parte gracias a cambios en la producción. Baxter se ha centrado en reducir los residuos plásticos, que sumaban aproximadamente un 31% de sus residuos no peligrosos en 2007. En cuanto al agua, Baxter sigue concentrándose en la conservación y tiene previstos varios proyectos pilotos para proteger determinadas cuencas. Para un consumo responsable de la energía, Baxter continúa implementado su programa de eficiencia energética "lean energy" y estudiando nuevas tecnologías.

## RENDIMIENTO DE SALUD Y SEGURIDAD

Indicador	2007	Objetivo para 2010
Índice de accidentes con baja laboral <sup>1,2</sup>	0.25	0.22 <sup>3</sup>
Índice de días de baja <sup>1,2</sup>	5.45	5.00 <sup>4</sup>
Índice de casos registrables <sup>1,2</sup>	1.41	1.27
Índice de días incompletos <sup>1,2</sup>	15.72	n/a
Lesiones graves de empleados/temporales (n.º total)	12/1	n/a
Fallecimientos de empleados/temporales (n.º total)	0/0	n/a
Indemnización mundial estimada a empleados (millones de dólares)	\$ 14.9	n/a

<sup>1</sup> Todos los índices están en 100 empleados a tiempo completo (ETC) y un año laboral. El trabajo de 100 ETC durante un año suma 200.000 horas de trabajo. Para el seguimiento, Baxter emplea en el ámbito mundial las prácticas de registro de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA) de EE.UU.

<sup>2</sup> Casos con días de baja: lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo que causan la pérdida de al menos un día hábil posterior a la fecha del incidente. Días perdidos: número de días perdidos por lesiones o enfermedades laborales. Casos registrables: lesiones o enfermedades laborales que requieren atención médica más allá primeros auxilios, incluyendo casos con días de baja. Días incompletos: número de días en que el empleado no puede trabajar toda la jornada laboral a causa de una lesión o enfermedad relacionada con el trabajo. Los días de la lesión y del regreso al trabajo con jornada completa no cuentan como días incompletos.

<sup>3</sup> Sobre la base del excelente resultado en seguridad de 2007, se ha corregido el objetivo del índice de casos con días perdidos para 2010 de 0,23 al índice más ambicioso de 0,22.

<sup>4</sup> Basado en el excelente resultado en seguridad de 2007, que rebasó la meta con tres años de antelación, se ha corregido el objetivo del índice de días perdidos para 2010 de 6,00 a 5,00.

# Responsabilidad de productos

Baxter se esfuerza por abordar los problemas sociales y medioambientales en todo el ciclo de vida de sus productos, desde la bioética y el diseño sostenible, en la fase de investigación y desarrollo, pasando por el uso eficiente de la energía y los materiales durante la producción y el transporte y la promoción responsable del producto, hasta la reparación, renovación y reciclaje en la última etapa de la vida del producto.

## ELEMENTOS DE SOSTENIBILIDAD A LO LARGO DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

PROBLEMA	ENFOQUE
<b>I+D Y DISEÑO</b>	
<b>Diseño sostenible</b>	Revisión de la sostenibilidad del producto › Centro de Excelencia en 'Productos Sanitarios'
<b>Bioética</b>	Política de bioética y declaraciones de posicionamiento
<b>Ensayos clínicos</b>	Política de ensayos clínicos › Varios normativas externas › Comité Independiente de Ética / Consejo de Revisión Institucional
<b>Bienestar de los animales</b>	Varias normativas externas › Desarrollo/ empleo de alternativas a los experimentos con animales
<b>USO DE MATERIALES</b>	
<b>Selección de materiales/ Materiales restringidos</b>	Revisión de la sostenibilidad del producto › Proveedores Estudio selectivo › Grupo de Trabajo Europeo de EHS › Base de datos de responsabilidad de productos (en desarrollo)
<b>FABRICACIÓN</b>	
<b>Impacto medioambiental Salud y seguridad de empleados</b>	Programa y objetivos de EHS › ISO 14001 y Sistemas de gestión OHSAS 18001 › Evaluación de riesgos › Auditorías › Cumplimiento riguroso › Reducción proactiva del consumo de recursos naturales
<b>TRANSPORTE Y EMBALAJE DE PRODUCTOS</b>	
<b>Impacto medioambiental</b>	Transporte combinado › Mejora de la capacidad de uso › Programas de pallets
<b>Reducción del embalaje Selección de materiales</b>	Iniciativas de reducción de embalaje
<b>UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS</b>	
<b>Publicidad y promoción</b>	Centro de Excelencia para Publicidad y Promoción
<b>Manejo y manipulación segura</b>	Fichas Técnicas de seguridad de los productos › Entrenamientos
<b>Acceso a la asistencia sanitaria</b>	Donación de productos y becas › Patrocinios estratégicos › Desarrollo de productos
<b>FINAL DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS</b>	
<b>Reparación y reposición Eliminación responsable de productos</b>	Programas de retirada, reparación y reciclaje › Minimización de residuos del cliente

CALIDAD Y SEGURIDAD

**CALIDAD Y SEGURIDAD:** La reputación de Baxter se basa en la calidad de sus productos. Los sistemas de control de calidad de Baxter se aplican durante todo el ciclo de vida de los productos. Si Baxter detecta problemas de calidad o seguridad en uno de sus productos, investiga las causas y toma las medidas correctivas adecuadas, como notificárselo a los clientes, corregir el problema y/o retirar el producto del mercado.

**I+D Y DISEÑO:** Desde 2005, Baxter evalúa todos los productos sanitarios nuevos en fase de desarrollo con el método de revisión de la sostenibilidad de los productos, que valora el medio ambiente, la salud y la seguridad y otros impactos relativos a la sostenibilidad de un producto a lo largo de su ciclo de vida. La empresa se ocupa también de temas relacionados con la bioética, desde el bienestar de los animales y los ensayos clínicos, hasta la modificación genética.

**USO DE MATERIALES:** Baxter evalúa cuidadosamente el impacto medioambiental potencial de los materiales usados en sus productos y embalajes. La empresa presta atención tanto a la cantidad como al tipo de materiales utilizados para suprimir el uso de sustancias peligrosas siempre que sea posible y maximizar la reutilización, el reciclaje y el tipo de vida útil de los productos.

**FABRICACIÓN:** Baxter cuenta con amplios programas de EHS para minimizar el impacto medioambiental y asegurar la seguridad de sus empleados durante la fabricación de sus productos. Baxter también influye en las prácticas de fabricación de sus proveedores a través de los Estándares de Prácticas Comerciales para Proveedores y la participación en la Red de proveedores ecológicos (Green Suppliers Network).

**TRANSPORTE Y EMBALAJE DE LOS PRODUCTOS:** Baxter trabaja para reducir el consumo de energía y el impacto medioambiental del transporte de grandes cantidades de materia prima y más de 100 millones de productos manufacturados anualmente a través de toda la cadena global de suministro de la empresa.

**UTILIZACIÓN PRODUCTOS:** El centro de Excelencia para la Publicidad y la Promoción controla el cumplimiento de todas las normativas sobre promoción que existen en el mundo. Los estándares de publicidad y promoción de Baxter para todas las áreas de negocio en EE.UU. incorporan las mejores prácticas éticas tanto internas como externas.

**FINAL DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS:** El tratamiento responsable de los aparatos médicos electrónicos al final de su vida útil es un reto emergente en todo el mundo. Desde hace años, Baxter cuenta con programas de renovación y reutilización de productos electrónicos, así como de reciclaje y eliminación responsable cuando estos no son reutilizables.

## Cadena de suministro

En Baxter “cadena de suministro” designa la organización y las actividades necesarias para planificar y coordinar la entrada de productos para la fabricación desde decenas de miles de proveedores en el ámbito mundial, desarrollar cronogramas para cumplir las previsiones de demanda, el inventario y la distribución de los productos fabricados a clientes en más de 100 países. La empresa depende de su cadena de suministro para asegurar el envío de los productos adecuados a los lugares correctos en el tiempo previsto.

Baxter se ocupa de una gran variedad de temas relacionados con la sostenibilidad a lo largo de su cadena de suministro.

**GESTIÓN DE RENDIMIENTO DE LOS PROVEEDORES:** Baxter selecciona y gestiona sus proveedores de acuerdo con los niveles de calidad y Estándares de Prácticas Comerciales para Proveedores. Estos estándares permiten una evaluación consistente de los proveedores y define las políticas y expectativas éticas y comerciales para trabajar con Baxter.

**DIVERSIDAD DE PROVEEDORES:** Baxter trabaja para desarrollar relaciones recíprocamente beneficiosas con proveedores pequeños y variados y tiene planificado continuar expandiendo la variedad de sus proveedores.

<b>DIVERSIDAD DE LOS PROVEEDORES DE BAXTER POR GASTOS</b> (en millones de dólares)	2003	2004	2005	2006	2007
Pequeñas empresas	\$435	\$445	\$454	\$504	\$399
Empresas propiedad de minorías	46	44	36	40	23
Empresas propiedad de mujeres	39	35	68	95	95

<sup>1</sup> EE.UU. y Puerto Rico. Basado en el año fiscal (del 1 de octubre al 30 de septiembre). Los datos contables se envían a una empresa independiente, que clasifican los gastos. Otras categorías del total incluyen empresas propiedad de veteranos de guerra y de veteranos de guerra minusválidos, empresas en desventaja y empresas certificadas de zonas comerciales históricamente subutilizadas (HUB).

**CADENA DE SUMINISTRO ECOLÓGICA:** Baxter es consciente de que el impacto ambiental relacionado con sus negocios se extiende más allá de sus operaciones directas. Baxter está perfeccionando sus sistemas de seguimiento de la información medioambiental de sus proveedores y colaborando con ellos para mejorar su rendimiento.

**CLIENTES:** Baxter tiene que mantener funcionando su cadena de suministro sin interrupciones, incluso si hubiera crisis imprevistas. Por ejemplo, cuando una instalación de Baxter se ve amenazada por condiciones climáticas adversas la empresa puede trasladar a su personal de atención al cliente a otro lugar para continuar prestando sus servicios a pacientes y clientes.

## Apoyo a la comunidad

Baxter y sus empleados en todo el mundo apoyan a sus comunidades mediante donaciones de productos, contribuciones económicas, voluntariado y otras actividades. En 2007, las donaciones totales de Baxter y The Baxter International Foundation ascendieron a casi 55 millones de dólares, incluyendo donaciones de productos, contribuciones en efectivo y becas de la fundación.



**arriba** Muchas personas de la comunidad de New Seemapuri, en East Delhi, India, viven en condiciones de pobreza extrema y antihigiénicas. En 2007, una beca de The Baxter International Foundation ayudó a establecer la Chronic Care Foundation of India para establecer medidas sanitarias regulares y mejorar el acceso de esta población a la atención sanitaria.

Los programas comunitarios de Baxter se dividen en tres categorías:

**ACCESO A ASISTENCIA SANITARIA:** Muchos adelantos médicos han mejorado la vida de personas con enfermedades graves. Sin embargo, los pacientes sin acceso a estos tratamientos no obtienen ningún beneficio de ellos. Esto es un problema importante en países en vías de desarrollo. Los esfuerzos de Baxter por mejorar el acceso a la asistencia sanitaria incluyen donaciones de productos, patrocinios estratégicos y desarrollo de productos. En 2007, Baxter donó más de 31 millones de dólares en productos para ayudar a personas en 53 países.

**NECESIDADES BÁSICAS DE LAS COMUNIDADES:** Además de la asistencia sanitaria, las comunidades de todo el mundo tienen otras necesidades básicas. Las unidades de negocio, departamentos e instalaciones de Baxter en todo el mundo, contribuyeron en 2007 con 20,4 millones de dólares al desarrollo de comunidades en el ámbito local. Más del 50 % de estas donaciones se destinaron a comunidades fuera de EE.UU.

**PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS:** Baxter anima a sus empleados en todo el mundo a dedicar parte de su tiempo y recursos a mejorar la vida en sus comunidades. En 2007, los empleados de Baxter invirtieron más de 200.000 horas de voluntariado en promover el desarrollo de sus comunidades.

# Impacto económico

El impacto económico directo e indirecto de Baxter en sus “stakeholders”, es un aspecto importante del rendimiento de sostenibilidad de la empresa. El impacto directo se refleja en las transacciones económicas, como ingresos percibidos de los clientes y salarios y prestaciones pagados a los empleados.

El impacto indirecto incluye aspectos como incremento de la productividad y del dinero ahorrado por los clientes gracias a la utilización de los productos de Baxter y la creación de empleo fuera de Baxter gracias a las inversiones de la empresa.

El impacto económico más extenso de Baxter está relacionado con su rendimiento económico sólido y constante. En 2007 la empresa registró ventas y beneficios récord. Las ventas mundiales crecieron en un 9%, hasta 11.300 millones de dólares, mientras que los ingresos netos crecieron en un 22% respecto al año anterior, hasta 1.700 millones de dólares. La fuerte situación financiera de Baxter le permitió aumentar las inversiones en I+D en un 24% en el transcurso del año, para alcanzar la cifra récord de 760 millones de dólares. En los últimos tres años, las ganancias de los accionistas han aumentado en un 75%.

# Política pública

Los equipos de Relaciones Institucionales de Baxter trabajan con legisladores, gobiernos y gente relacionada con la política en todo el mundo para facilitar el acceso de los pacientes a los tratamientos de Baxter que salvan vidas, ampliar la comprensión de los beneficios de estos tratamientos, eliminar las barreras de la asistencia y estudiar posibles soluciones. Esto incluye la colaboración directa con gobiernos para mejorar el entorno regulador y la estructura de reembolso de los tratamientos de Baxter, así como la colaboración con médicos clínicos, ONG's y grupos de pacientes para mejorar el acceso de millones de pacientes en todo el mundo a la asistencia sanitaria. Para información detallada sobre las actividades de política pública y las contribuciones políticas de Baxter consulte el informe online.

## INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

Baxter está convencida de la importancia de divulgar sus prioridades, objetivos e iniciativas, así como su rendimiento en sostenibilidad. El Informe de sostenibilidad 2007 de Baxter es una puerta de entrada y una invitación a la participación de las partes interesadas e ilustra el compromiso de Baxter con el buen gobierno y la transparencia.

# Resumen de datos

Consulte las secciones pertinentes del informe completo online para ver datos y gráficos más detallados sobre el rendimiento.

INDICADOR DE RENDIMIENTO	2005	2006	2007
<b>Gobierno, ética y conformidad</b>			
Consultas a la línea de ayuda sobre ética y conformidad y sobre los CIOC <sup>1</sup> (total) <sup>2</sup>	274	341	234
<b>Empleados</b>			
Diversidad étnica de los ejecutivos (% de no blancos del total) <sup>2</sup>	16.7%	13.3%	13.3%
Diversidad de género de los ejecutivos (% de mujeres del total) <sup>2</sup>	25.0%	33.3%	33.3%
Diversidad de género en Baxter	54.1%	53.7%	52.7%
<b>Medio ambiente, salud y seguridad</b>			
Emisiones netas de GEI de las operaciones de Baxter (en miles de toneladas de CO <sub>2</sub> ) <sup>3</sup>	759	753	746
Residuos no peligrosos (en toneladas)	53,000	57,000	60,000
Ingresos medioambientales totales, ahorros y costes evitados en el año indicado (en millones de dólares)	\$95.4	\$91.0	\$82.6
Índice de casos con baja <sup>4,5</sup>	0.30	0.31	0.25
Índice de días de bajas <sup>4,5</sup>	7.08	6.94	5.45
<b>Responsabilidad de productos</b>			
Cartas de aviso de la FDA por publicidad y promoción	0	0	0
<b>Cadena de suministro</b>			
Pagos a pequeñas empresas (en millones de dólares) <sup>6</sup>	\$454	\$504	\$399
Pagos a empresas propiedad de minorías (en millones de dólares)	36	40	23
<b>Apoyo a las comunidades</b>			
Donaciones en efectivo (en millones de dólares) <sup>7</sup>	\$17.60	\$20.72	\$23.51
Donaciones en productos (en millones de dólares) <sup>8</sup>	17.82	14.85	31.09

<sup>1</sup> CIOC: Certificado de Integridad y Conformidad (COIC por sus siglas en inglés)

<sup>2</sup> Los directivos incluyen los miembros del Comité de Operaciones y los Presidentes Regionales.

<sup>3</sup> Incluye los bonos comprados para compensar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Las emisiones de GEI de Baxter excluyen las emisiones relacionadas con la entrega de material y productos y con el transporte regional y viajes de sus empleados. Una entidad independiente encargada por el Chicago Climate Exchange (CCX), así como ERM CVS han verificado las emisiones de GEI de Baxter. Igualmente, la Asociación Climate Leaders de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de EE.UU. ha evaluado las emisiones de Baxter.

<sup>4</sup> Todos los índices basados en 100 empleados a tiempo completo (ETC) y un año laboral. El trabajo de 100 ETC durante un año suma 200.000 horas de trabajo. Para el seguimiento, Baxter emplea en el ámbito mundial las prácticas de registro de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA) de EE.UU.

<sup>5</sup> Casos con días de baja: lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo que causan la pérdida de al menos un día hábil posterior a la fecha del incidente. Días de baja: número de días perdidos por lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo.

<sup>6</sup> EE.UU. y Puerto Rico. Basado en el año fiscal (del 1 de octubre al 30 de septiembre). Los datos de las cuentas a pagar se envían a terceros, que clasifican los gastos. Otras categorías del total son empresas propiedad de veteranos de guerra y de veteranos de guerra minusválidos, empresas en desventaja y empresas certificadas de zonas comerciales históricamente subutilizadas (HUB).

<sup>7</sup> Baxter y The Baxter International Foundation.

<sup>8</sup> Las variaciones en las donaciones anuales de productos de Baxter se deben a las fluctuaciones de las necesidades de las comunidades, el entorno regulador, los procesos de fabricación y el marketing. La empresa identifica las posibilidades de donación y responde a las solicitudes de las comunidades según estime pertinente.

Baxter Biociencia ofrece una amplia gama de programas de asistencia para pacientes con enfermedades crónicas específicas que son tratadas con determinadas terapias de Baxter. La asistencia de seguros de Baxter actúa como puente cuando un paciente pierde o sufre una interrupción de cobertura de su seguro y proporciona apoyo temporal a pacientes con dificultades económicas que no tienen seguro médico. Hasta 2007 no se había proporcionado ningún dato de estos programas.



---

LA VERSIÓN COMPLETA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE 2007 ESTÁ DISPONIBLE EN [SUSTAINABILITY.BAXTER.COM](http://SUSTAINABILITY.BAXTER.COM).

La opinión de las partes implicadas es una valiosa fuente de ideas para la mejora constante de los programas de sostenibilidad y los informes anuales de Baxter. Por ello, animamos a los lectores a que nos hagan llegar sus comentarios y sugerencias a través de nuestra encuesta online en [sustainability.baxter.com/survey](http://sustainability.baxter.com/survey). Nos gustaría conocer su opinión.

---

## ACERCA DE ESTE INFORME

Este informe ha sido concebido para su divulgación global. Para más información consulte la página web específica de Baxter que corresponda a su país. Puede que algunas afirmaciones en el perfil de la empresa sobre productos o procedimientos difieran de las indicaciones autorizadas en determinados países. Por tanto, consulte siempre el resumen específico de cada país de las características del producto, el prospecto o las instrucciones de uso. Para más información, póngase en contacto con un representante local de Baxter.

Para más información sobre este informe, póngase en contacto con el Center for One Baxter en el +1-800-422-9837 o +1-847-948-4770, o por e-mail: [onebaxter@baxter.com](mailto:onebaxter@baxter.com).



Este folleto se ha impreso en papel fabricado con papel 100% reciclado y se ha encuadernado con electricidad generada a partir de energía eólica y está certificado por la FSC (Forest Stewardship Council).

Las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la impresión de este informe se han compensado con bonos de energía renovable 100% certificados.

Los temas tratados en este Informe de sostenibilidad 2007 que no son hechos históricos son proyecciones para el futuro, incluyendo las afirmaciones sobre la conformidad y el rendimiento futuros. Estas afirmaciones conllevan numerosos riesgos e incertidumbres, ya que muchos factores podrían influir en los resultados reales de la empresa, lo que haría que pudieran diferir incluso considerablemente de estas proyecciones. Estos factores incluyen las acciones de entidades reguladoras y autoridades gubernamentales, también de la Dirección de Alimentos y Medicamentos (FDA) de EE.UU.; los efectos de la coyuntura, los desarrollos tecnológicos en el área de la asistencia sanitaria, los avances en la protección del medio ambiente y otros factores descritos más ampliamente en el formulario 10-K del informe anual de Baxter y otros documentos presentados a la Comisión de Valores y Bolsa (SEC) de EE.UU., los cuales están disponibles en [www.baxter.com](http://www.baxter.com).

Todas las referencias a Baxter en este informe se refieren de manera colectiva a Baxter International Inc. y sus filiales internacionales y estadounidenses.

Baxter es una marca registrada de Baxter International Inc. Los demás nombres de productos, marcas comerciales o símbolos que puedan mencionarse en este folleto son propiedad de sus respectivos titulares.