

Baxter

Aspectos destacados de las prioridades
de sostenibilidad 2010



sustainability.baxter.com



Perfil de la compañía

Baxter International Inc., a través de sus filiales, aplica su liderazgo en ciencia y tecnología para desarrollar productos que salvan y mantienen las vidas de personas con hemofilia, trastornos inmunológicos, enfermedades infecciosas, enfermedad renal, trauma y otras afecciones médicas, crónicas y agudas. Como una compañía diversificada y global de atención en salud, Baxter aplica una combinación exclusiva de experiencia en dispositivos médicos, productos farmacéuticos y biotecnología para desarrollar productos que mejoran la atención a pacientes de todo el mundo. Estos productos se emplean en hospitales, centros de diálisis, casas de reposo, centros de rehabilitación, consultorios de médicos, laboratorios de investigación médica y clínica; y en domicilios de pacientes, bajo supervisión médica. Baxter opera en dos segmentos de negocio*:

BioCiencia

Este negocio es un líder tecnológico en el desarrollo de proteínas recombinantes y derivadas del plasma para tratar la hemofilia y otros trastornos de la coagulación. El negocio también produce terapias plasmáticas para tratar deficiencias del sistema inmunológico, deficiencia de alfa 1-antitripsina, quemaduras y choque; otras afecciones sanguíneas, tanto crónicas como agudas; productos para la medicina regenerativa, como los productos que detienen hemorragias y sellan heridas; y vacunas exclusivas.

Productos Médicos

Este negocio desarrolla y fabrica productos empleados en la administración de fluidos y de medicamentos a pacientes, incluyendo soluciones intravenosas (IV) y equipos de administración, medicamentos premezclados y sistemas de reconstitución de medicamentos, productos para nutrición intravenosa, bombas de infusión y anestésicos inhalados. Asimismo, ofrece productos y servicios relacionados con centrales de mezclas, con la formulación de medicamentos y con tecnologías de envasado. Adicionalmente, este negocio es un proveedor líder de productos y servicios para la diálisis peritoneal (PD), una terapia basada en casa para personas con enfermedad renal en etapa terminal, y de otros productos empleados en la terapia dialítica.

* Con anterioridad al 1 de enero de 2011, Baxter operaba en tres segmentos. En octubre de 2010 la compañía anunció la combinación de sus negocios Administración de Medicamentos y Renal en un único negocio global: Productos Médicos. A partir del 1 de enero de 2011, la compañía cambió la presentación de sus segmentos para reflejar esta nueva estructura.

Sobre la portada:

Estas personas representan cada una de las tres categorías que engloban las prioridades y los objetivos de sostenibilidad de Baxter: Nuestra Gente, Nuestras Operaciones y Productos, y Nuestro Mundo. Este folleto ofrece un resumen del avance logrado por Baxter en dichas áreas. Para obtener una información más detallada acerca de la amplia gama de actividades y de los resultados de sostenibilidad de Baxter, consulte el informe completo en línea en: sustainability.baxter.com.



Carta del presidente y director general

En Baxter, la sostenibilidad es nuestro enfoque para integrar nuestras responsabilidades sociales, económicas y ambientales con las prioridades comerciales de la compañía. Estos esfuerzos respaldan y se alinean con nuestra misión de salvar y mantener vidas.

El Comité Directivo de Sostenibilidad a nivel ejecutivo de Baxter, creado en el año 2006, lidera los esfuerzos de la compañía por integrar la

sostenibilidad en nuestra planeación estratégica a largo plazo, así como en nuestras actividades diarias. Desde sus inicios, este grupo ha logrado un avance significativo a la hora de evaluar nuestros desafíos y oportunidades globales en sostenibilidad, de establecer y monitorear la evolución respecto a las prioridades y a los objetivos de sostenibilidad de Baxter, y de ampliar la obligación de rendir cuentas por la sostenibilidad a los niveles más elevados de la gerencia.

Estamos integrando cada vez más los factores de sostenibilidad en el desarrollo de nuestros productos, desde su planeación y a lo largo del ciclo de vida del producto. Estamos implementando principios ecologistas en nuestra producción y en otras operaciones. Empleamos nuestro alcance global y liderazgo industrial para contribuir a aumentar el acceso a la salud en países en vías de desarrollo, en donde las personas con enfermedades potencialmente fatales o no reciben tratamiento o el que reciben es insuficiente. Observamos los más altos estándares de ética y de cumplimiento allá donde hacemos negocios, adoptamos una cultura de integración y una fuerza de trabajo diversificada, y contribuimos de otras formas a la salud y al bienestar de personas necesitadas en comunidades de todo el mundo.

Baxter se encuentra en una posición única para causar un impacto debido a la industria en la que estamos, a nuestra sólida presencia y reputación global, a los avances que hemos realizado en sostenibilidad y a la experiencia que seguimos obteniendo. Los invito a acceder a nuestro Informe de sostenibilidad 2010 completo en línea para conocer más a fondo nuestro progreso y nuestro desempeño.



Robert L. Parkinson, Jr.
Presidente y director general
Junio de 2011



Sostenibilidad en Baxter



Oficinas centrales de Baxter en Deerfield, Illinois, Estados Unidos.

Baxter considera la sostenibilidad como un enfoque estratégico a largo plazo para incluir aspectos sociales, económicos y medioambientales en nuestros objetivos comerciales. Los resultados de sostenibilidad de la compañía respaldan la misión de Baxter de aplicar las innovaciones científicas para desarrollar productos y terapias que salvan y mantienen vidas.

Además de demostrar el compromiso de Baxter con la responsabilidad corporativa, las iniciativas de sostenibilidad de Baxter brindan un significativo valor comercial, el cual adopta muchas formas; desde atraer y retener el talento y reducir los gastos operacionales hasta acceder a nuevos mercados y paliar riesgos.

Baxter reconoce la importancia de contar con prioridades claras para enfocar sus esfuerzos. La compañía cuenta con nueve prioridades de sostenibilidad con sus correspondientes objetivos, divididas en tres categorías: Nuestra Gente, Nuestras Operaciones y Productos; y Nuestro Mundo (véase la página 3). Estas prioridades reflejan los aspectos de sostenibilidad más sustanciales para Baxter, así como las áreas en las que la compañía cuenta con una posición exclusiva para generar un impacto positivo.

El Comité Directivo de Sostenibilidad a nivel ejecutivo de Baxter lidera los esfuerzos de la compañía por integrar la sostenibilidad en sus actividades y en la planeación estratégica a largo plazo. Los miembros del comité patrocinan las prioridades de sostenibilidad de Baxter y deben rendir cuentas por el avance en el logro de los objetivos de la compañía para el 2015. El comité se reúne todos los trimestres con el equipo gerencial con el fin de analizar los avances respecto a los objetivos definidos, de tratar sobre la forma de abordar los desfases en los resultados, y de evaluar nuevas iniciativas de sostenibilidad.



Prioridades y objetivos de sostenibilidad de Baxter

Objetivos del 2015 (salvo que se especifique otra cosa)

Nuestra Gente

Páginas 4-6

Baxter fomentará un lugar de trabajo sano y seguro

- Poner en práctica los mejores programas para proteger la seguridad y mejorar la salud de los empleados, que den como resultado un desempeño que nos ubique entre las tres primeras compañías de la industria.

Baxter fomentará un lugar de trabajo diverso e integrado

- Crear y mantener una cultura de integración en la que se valoren y se respeten las diferentes ideas, orígenes, experiencias y perspectivas.

Baxter fomentará el cumplimiento legal y la conducta ética

- Continuar apoyando el uso de prácticas éticas en mercadeo y ventas, tanto a nivel interno como de la industria, mediante:
 - » La puesta en práctica del Programa de Cumplimiento en Atención en Salud de Estados Unidos mejorado de Baxter y del Programa Internacional Anticorrupción dentro de la compañía, y
 - » La colaboración con asociaciones comerciales, organizaciones no gubernamentales y gobiernos, tanto de Estados Unidos como de otros países, para armonizar y hacer cumplir unos estándares de relaciones financieras con los proveedores de atención en salud que propicien la educación, la investigación y el diálogo adecuados sobre productos y servicios, disuadiendo del uso de incentivos inapropiados.

Nuestras Operaciones y Productos

páginas 7-10

Baxter fomentará una cadena de suministro ecológica

- Reducir la huella de carbono de la flota de vehículos de Baxter en Estados Unidos en un 20% respecto al valor inicial del 2007.
- Incorporar principios ecológicos en el programa de compras de Baxter con 100 proveedores selectos.

Baxter impulsará reducciones en su huella de carbono

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 45% vinculado a ingresos respecto al valor de referencia del 2005.
- Aumentar el uso de energías renovables en sus instalaciones en un 20% (del total).

Baxter impulsará reducciones en el uso de recursos naturales

- Reducir la generación total de desechos en un 30% vinculado a ingresos con relación al valor inicial del 2005.
- Reducir el uso de energía en un 30% vinculado a ingresos con relación al valor inicial del 2005.
- Eliminar 5.000 toneladas métricas de materiales de empaque de los productos enviados a los clientes con relación al valor inicial del 2007.
- Reducir el consumo de agua en un 35% vinculado a ingresos con relación al valor inicial del 2005. Para lograr este objetivo, evaluar antes del 2010 las cuencas hidrográficas potencialmente vulnerables asociadas con las instalaciones de Baxter y establecer objetivos agresivos de conservación de agua para las áreas de alto riesgo.
- Poner en práctica dos proyectos para contribuir a proteger las cuencas vulnerables u ofrecer a las comunidades un mejor acceso al agua limpia.

Baxter impulsará mejoras en la administración de sus productos

- Incorporar los siguientes elementos, según el caso, en los programas de tutela de los productos de Baxter: diseño sostenible, devolución y reciclaje de los productos de Baxter.
- Identificar nuevas oportunidades para reemplazar, reducir y refinar ("3Rs") el uso de pruebas con animales.

Nuestro Mundo

páginas 11-12

Baxter fortalecerá el acceso a la salud a través del desarrollo de producto y las donaciones estratégicas de producto

- Crear un nuevo modelo de negocios para mejorar el acceso a la salud de la "base de la pirámide" (economías en vías de desarrollo).
- Trabajar con los socios donantes para desarrollar y poner en práctica un plan estratégico de donación de productos a partir del año 2010 que incluya: ser los primeros en la escena después de un desastre o tragedia, contribuir con productos de primera necesidad para estabilizar el suministro y contribuir con productos críticos a las economías menos desarrolladas y en vías de desarrollo.

Baxter fortalecerá el compromiso de la compañía con la educación, especialmente con las matemáticas y la ciencia

- Facilitar el aprendizaje de las matemáticas y de las ciencias a través de la educación en biotecnología a profesores y estudiantes del sistema de escuelas públicas de Chicago, y asociarse con otras organizaciones educativas para ofrecer oportunidades similares en otras localidades.



Baxter fomentará un lugar de trabajo sano y seguro

Baxter busca continuamente evitar las lesiones de sus empleados y mejorar su bienestar. El principal proceso aplicado por la compañía para mejorar los resultados de seguridad es la identificación de peligros y la evaluación de riesgos. Este proceso permite a Baxter abordar las principales causas de lesiones y enfermedades de sus empleados. En 2009, el año más reciente del que se dispone de datos, la tasa de casos con días perdidos de Baxter quedó clasificada como la tercera entre sus pares de la industria.¹



Empleados de la planta de producción de Baxter en Halle, Alemania, incluidos entre los casi 12000 empleados de 80 instalaciones de todo el mundo que participaron en el Desafío del Ejercicio BeWell@Baxter en el 2010.

En el año 2010, Baxter puso en práctica su programa de informes de "conatos de accidente" en el 91% de sus instalaciones a nivel global, las cuales habían sido previamente identificadas por sus riesgos, superando así su meta del 75%. Los informes de conatos de accidente son un tipo de identificación de riesgos que detecta aquellos incidentes que casi causan lesiones, enfermedades o daños, ayudando a la compañía a evitar dichos hechos en el futuro.

BeWell@Baxter es el programa integral de la compañía que engloba sus iniciativas de salud y bienestar. Su piedra angular es el Perfil de Bienestar Personal, una herramienta en línea que ofrece información sobre riesgos para la salud, tanto a nivel individual como de la instalación. A finales del año 2010, el 32% de los empleados en todo el mundo había realizado la evaluación. Asimismo durante este año, Baxter lanzó dos grandes campañas de promoción de la salud: el Desafío del Ejercicio BeWell@Baxter, para aumentar la actividad física entre los empleados; y el "Mes de la Alimentación Sana", como apoyo de una mejor nutrición.

¹ Entre 19 empresas del área de la salud que informan sobre sus datos globales de seguridad a Mercer (anteriormente ORC), una firma internacional de consultoría en administración y recursos humanos.

Baxter fomentará un lugar de trabajo diverso e integrado

Baxter también se esfuerza por crear y mantener una cultura de integración en la que se respeten y se valoren las diferentes ideas, orígenes, experiencias y perspectivas.

Dado que muchos aspectos de la integración varían según el negocio, la región y el área, el Consejo de Inclusión Global de Baxter desarrolló en el 2010 un plan de integración que reflejara dichas diferencias. Por ejemplo, en Estados Unidos y Europa, el negocio de BioCiencia de Baxter se asoció en varios proyectos con organizaciones locales orientadas a las mujeres y a las minorías con el fin de ayudar a los empleados a entender mejor los principios de la integración.

Baxter continúa trabajando para aumentar la diversidad étnica y sexual en la compañía. Cada uno de los gerentes de Baxter cuenta en su plan anual de desempeño con un objetivo para aumentar la representación de las minorías étnicas/sexuales en sus organizaciones, y para impulsar un ambiente de trabajo más integrador.

Asimismo durante el año 2010, el Consejo de Inclusión Global se asoció con el grupo de Recursos Humanos global de la compañía para encabezar la capacitación obligatoria a los empleados sobre concienciación de la integración. Lanzada en octubre, el 76% de los empleados la realizó antes de fin de año, y la mayoría de los empleados restantes completará dicha capacitación antes del segundo trimestre del año 2011.

Adicionalmente, Baxter continúa enfocándose en desarrollar relaciones mutuamente beneficiosas con pequeños proveedores y con proveedores de procedencia diversa. En el año 2010 Baxter gastó más de \$490 millones en pequeños negocios en Estados Unidos y Puerto Rico. La compañía gastó aproximadamente \$97 millones en negocios propiedad de mujeres, y \$34 millones en empresas propiedad de minorías durante el año.



Empleados de la oficina de Baxter en Tokio, Japón (de izquierda a derecha: Yuko Kidoguchi, Jiro Fujisawa, Emiko Matsunaga, Hiroki Nakaoka e Hiromi Yamaguchi). La región Asia Pacífico de Baxter ha aumentado en gran medida el porcentaje de mujeres en cargos ejecutivos y gerenciales, logrando un equilibrio entre sexos del 50/50 en la región.



Baxter fomentará el cumplimiento legal y la conducta ética

Además de contar con un Código de Conducta integral, con políticas y capacitación, y con otros programas que establecen las expectativas y que rigen la conducta de los empleados de Baxter, la compañía tiene un enfoque especial en fomentar prácticas éticas de mercadeo y de ventas en Estados Unidos y en el exterior. Baxter dispone de políticas que rigen sus relaciones con profesionales de la salud y con funcionarios gubernamentales a lo largo del mundo, y anima a sus empleados a buscar asesoría para evitar tomas de decisiones inadecuadas o acciones que puedan violar los estándares de ética y cumplimiento de la compañía. Para ello, Baxter ofrece una diversidad de canales, entre los que se incluyen una página web y una línea gratuita, personal exclusivo para ética y cumplimiento, y la Oficina de Responsabilidad Corporativa de Baxter.

Durante el año 2010 Baxter continuó ampliando sus prácticas éticas de mercadeo y de ventas a las entidades ajenas a Baxter con la realización de una Política de Terceros, que complementa al Programa Anticorrupción Internacional de la compañía. La nueva Política de Terceros aplica a las entidades externas que realizan determinadas actividades en nombre de Baxter fuera de Estados Unidos. Estas actividades incluyen comercializar, promover o vender productos Baxter, negociar o ejecutar contratos para Baxter, cabildear o abogar a favor de Baxter, relacionarse con funcionarios gubernamentales y remunerar a profesionales de la salud. Aunque las actuales políticas anticorrupción de Baxter prohíben a dichas entidades ofrecer pagos o beneficios impropios a funcionarios gubernamentales u a otros, la nueva política establece un proceso consistente para realizar la diligencia debida (*due diligence*) con los socios comerciales, y ofrece entrenamiento sobre leyes anticorrupción y sobre las expectativas de Baxter.



En el 2010 Baxter puso en práctica una sólida propuesta para educar a sus equipos comerciales estadounidenses acerca de temas de cumplimiento en salud en Estados Unidos, y renovó su curso de aprendizaje electrónico (o *e-learning*) sobre el tema.

Baxter también trabaja con asociaciones comerciales, organizaciones no gubernamentales y gobiernos, tanto de Estados Unidos como de otros países, para armonizar y hacer cumplir unos estándares de relaciones financieras con proveedores de atención en salud. En el año 2010 Baxter evaluó las oportunidades para colaborar con organizaciones que había identificado en el 2009 a nivel local, regional y global. Aunque no se tomó ninguna decisión, la compañía sigue considerando este aspecto como una oportunidad a largo plazo.

Baxter impulsará una cadena de suministro ecológica

Los esfuerzos de Baxter por volver más ecológica su cadena de suministro se enfocan en minimizar las emisiones relacionadas con el transporte, en adquirir materias primas y otros bienes y servicios con un menor impacto ambiental, y en fomentar una mejora del desempeño ambiental de sus proveedores.

En el año 2010 Baxter creó un Consejo Global de Sostenibilidad para Proveedores con el fin de supervisar la implementación del programa global de Sostenibilidad para Proveedores de la compañía. Dicho Consejo se reúne trimestralmente para discutir formas de aumentar la participación de los empleados y de dar respuesta a los obstáculos hallados al implementar el programa localmente.

Desde 2009, Baxter ha incluido 20 criterios ecológicos en sus procedimientos de adquisición con el fin de brindar a su organización de compras un marco para evaluar las iniciativas de sostenibilidad de sus proveedores. Originalmente, estos criterios se clasificaron en cuatro categorías, alineadas con los propios esfuerzos de sostenibilidad de Baxter. En el año 2010, Baxter añadió una quinta categoría, relacionada con la protección de los derechos humanos, la cual también es considerada importante por Baxter a la hora de evaluar los compromisos de sostenibilidad de sus proveedores.

Baxter realiza una encuesta anual entre sus 100 principales proveedores para evaluar el desempeño de los mismos respecto a estos criterios.

Resultados de la encuesta anual de sostenibilidad de proveedores*

Categoría	% Ecológico**	
	2009***	2010
Programa ambiental/de sostenibilidad Ejemplo: evalúa y comunica información medioambiental	34%	30%
Protección de derechos humanos Ejemplo: tiene una meta y cuenta con programas para prevenir y reducir lesiones relacionadas con el trabajo	(añadido en el 2010)	88%
Reducciones en la huella del carbono Ejemplo: tiene una meta y cuenta con un programa para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	46%	61%
Reducciones en el uso de recursos naturales Ejemplo: tiene una meta y realiza actividades para reducir la generación de desechos	61%	55%
Tutela del producto Ejemplo: emplea una estrategia de tutela/ciclo de vida del producto	24%	35%

* Para obtener información adicional sobre estos resultados, consulte el informe completo en línea.

** Un proveedor es considerado ecológico en una categoría si respondió positivamente ("sí" o "en progreso") al 90% de las preguntas en dicha categoría.

*** Resultados de 2009 modificados para incluir a los proveedores que respondieron positivamente a programas "en progreso".



Baxter impulsará reducciones en su huella de carbono

Para contribuir a abordar los desafíos del cambio climático, Baxter establece objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, pone en práctica programas de reducción de emisiones y busca reducir su huella total de carbono. El enfoque múltiple de Baxter para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero comprende diversas estrategias específicas.

Desde 2005 a 2010, Baxter redujo las emisiones netas de gases de efecto invernadero de sus operaciones en un 7% absoluto y en un 29% vinculado a ingresos, superando su meta para el 2010. Las emisiones netas de sus operaciones en el año 2010 totalizaron 739,000 toneladas métricas de equivalente de dióxido de carbono (CO₂e), incluyendo la compra de certificados de energías renovables y compensaciones de carbono.

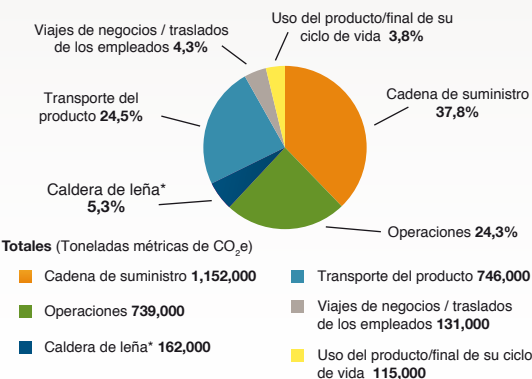
La conservación de la energía es la piedra angular del enfoque de la compañía para reducir la huella de carbono de sus operaciones. Las estrategias de Baxter incluyen el uso de tecnologías de alta eficiencia como edificios ecológicos y la generación simultánea de calor y electricidad. La compañía se esfuerza por informar detalladamente de sus emisiones de gases de efecto invernadero y está trabajando con sus socios comerciales para que hagan lo mismo.

Baxter apoya la aplicación de programas de intercambio de carbono basados en el mercado como una de las estrategias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. La compañía ha participado como miembro fundador del Chicago Climate Exchange (CCX, ahora IntercontinentalExchange) desde el año 2003 y ha contado con una instalación implicada en el Esquema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea desde el año 2005.

A lo largo de los dos últimos años la compañía ha estado reuniendo información con el fin de cuantificar su huella por emisiones de gases de efecto invernadero (incluyendo los ámbitos 1, 2 y 3, véase la gráfica), estimada en 3,0 millones de toneladas métricas de CO₂e en 2010. Con esta información, Baxter desarrollará estrategias adicionales de reducción de emisiones.

Huella global de las emisiones de gases de efecto invernadero de Baxter, 2010

Porcentaje de 3.0 millones de Toneladas métricas de CO₂e)



*No incluido en el total de las operaciones. Para más información, véase la página "Emisiones de gases de efecto invernadero y cambio climático" en la sección de Ambiente, Salud y Seguridad en línea.

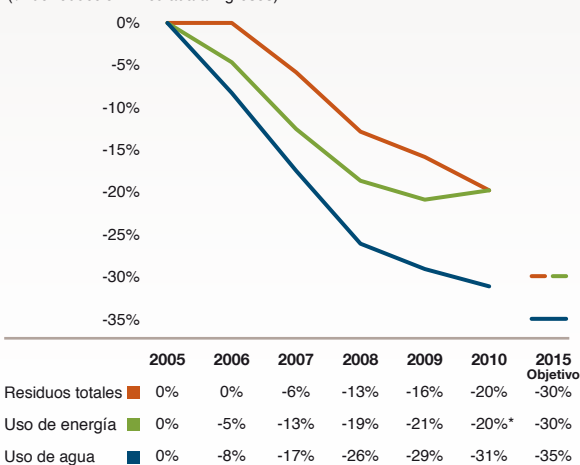


Baxter impulsará reducciones en el uso de recursos naturales

Baxter ha logrado un avance significativo en su reducción de desechos y en su consumo de agua y energía desde fines de los años 90.

Avances en las metas ambientales del 2015

(% de reducción vinculada a ingresos)



Residuos – En 2010 Baxter generó en sus operaciones 59.370 toneladas métricas de residuos (incluyendo 54.000 toneladas métricas de residuos no peligrosos y 5.370 toneladas métricas de residuos regulados), una reducción del 20% respecto al 2005, vinculado a ingresos. La compañía inició un programa formal en 2010 para reducir los residuos plásticos, el mayor caudal de residuos de Baxter.

Energía – El principal enfoque de Baxter es aumentar la eficiencia energética en sus plantas de producción. Gracias a su programa de energía “Magra” (o “Lean”, como se conoce), Baxter ha reducido el consumo de energía en un 20% vinculado a ingresos desde 2005. Durante ese periodo, las iniciativas globales de administración de energía han ahorrado a la compañía un promedio anual de más de \$28 millones.

Agua – Baxter ha reducido su consumo de agua respecto a 2005 en un 31% vinculado a ingresos y en un 10% absoluto. El uso total de agua de la compañía sigue disminuyendo, impulsado por proyectos de conservación del agua basados en las instalaciones. En 2009 Baxter hizo una proyección del uso del agua en sus principales sedes a nivel global con relación a la disponibilidad local de agua. Baxter planea realizar estudios adicionales para desarrollar una estrategia de administración del agua más integral.

Empaque - Baxter también reduce los desechos para el cliente asociados con sus materiales de empaque. Desde 2007, Baxter ha puesto en práctica proyectos que han reducido la cantidad del empaque enviado a los clientes en 3,500 toneladas métricas, incluyendo 247 toneladas métricas en 2010.

* El aumento del consumo de energía en el año 2010 se debió en parte a la instalación de un sistema de cogeneración en la planta de Baxter en Castlebar, Irlanda. Dichos sistemas aumentan la huella energética de una instalación al considerar las pérdidas previamente atribuidas al servicio generado, a pesar de mejorar la eficiencia general. De no haberse tenido en cuenta dichas pérdidas, Baxter habría tenido una reducción de aproximadamente el 0,4%.

Baxter impulsará mejoras en la administración de sus productos

Baxter tiene el compromiso de desarrollar nuevos productos de tal forma que se reduzca su impacto ambiental. Esto exige un enfoque integral, desde las primeras fases del diseño y la selección de los materiales, pasando por la fabricación, el transporte y en última instancia, el final de la vida útil del producto.

El programa de diseño sostenible de Baxter comienza con la Revisión de Sostenibilidad del Producto (PSR), una evaluación aplicada durante las primeras fases de desarrollo del producto a todos sus dispositivos médicos, desde los envases de soluciones intravenosas (IV) hasta las máquinas de diálisis. Baxter utiliza sus resultados para confirmar la viabilidad del producto, establecer los requisitos del mismo y reducir los potenciales impactos sobre la salud y el medioambiente. El proceso PSR ha contribuido a los siguientes logros:

- En 2009, FLEXBUMIN [Albúmina (Humana)], la primera y única albúmina humana en envase de plástico flexible, también se convirtió en el primer producto médico del mundo en recibir la certificación de Reducción de carbono del Carbon Trust.
- A inicios de 2011, el nuevo dializador sintético XENIUM+ se convirtió en el segundo producto de Baxter en recibir dicha certificación. Este dializador es en promedio un 22% más ligero que las versiones anteriores, brindando la posibilidad de un menor consumo de combustible durante su envío y en la eliminación de residuos con riesgo biológico.



La nueva familia de dializadores sintéticos XENIUM+ de Baxter

En 2010 Baxter lanzó un proyecto para establecer el contenido químico de las sustancias y de las piezas adquiridas que forman los productos Baxter. Su propósito es determinar la presencia de químicos claves que generen preocupación y cumplir con las regulaciones globales.

Para responder a las preferencias de materiales de algunos clientes y a los requisitos regulatorios de los productos, Baxter seguirá investigando e invirtiendo en el uso de nuevos materiales, tales como su amplia gama de productos sin DEHP [di (2-etilhexil) ftalato].

Para obtener información sobre el enfoque de Baxter en el bienestar animal, véase el informe completo en línea.

Baxter fortalecerá el acceso a la salud a través del desarrollo de producto y las donaciones estratégicas de producto

Baxter es consciente de que, para que su estrategia de acceso a la salud sea sostenible, ésta debe incluir tanto una estrategia comercial como un componente benéfico de donación de productos. Un área de innovación comercial en el que las compañías están investigando cada vez más es la ampliación del acceso a la salud en la "base de la pirámide" (economías en vías de desarrollo). Al trabajar con el profesor Stuart Hart de la Universidad de Cornell y de Empresa para un Mundo Sostenible, la compañía continúa evaluando tecnologías actuales y emergentes para identificar oportunidades de llevar a estas regiones la atención que tanto necesitan.

Asimismo, Baxter se encuentra entre el selecto grupo de empresas que ha implementado un enfoque proactivo y estratégico de las donaciones de productos, contribuyendo a garantizar que productos críticos para la salud estén disponibles en el momento y en el lugar en el que se necesiten. En 2010, esto contribuyó a facilitar una respuesta oportuna al gran terremoto y al posterior brote de cólera que tuvieron lugar en Haití. Trabajando como donante de AmeriCares y de Direct Relief International, Baxter aportó cientos de miles de soluciones intravenosas y de otros productos vitales. La donación benéfica total de Baxter en respuesta al terremoto de Haití ascendió a \$7,7 millones.

En el año 2010 las donaciones conjuntas de Baxter y de la Fundación Baxter Internacional, la rama filantrópica de Baxter, sumaron casi \$80 millones, la mayoría de las cuales se enfocaron en aumentar el acceso a la salud.



Después del terremoto de Haití del año 2010, Baxter donó soluciones intravenosas y otros productos críticos para ayudar a las víctimas, muchas de las cuales fueron alojadas en refugios improvisados como éste. (Foto de Alison Wright, cortesía de Direct Relief International)



Baxter fortalecerá el compromiso de la compañía con la educación, especialmente con las matemáticas y la ciencia

Baxter está enfocado en mejorar la educación en matemáticas y en ciencia con el objeto de preparar a los estudiantes para las carreras científicas. En 2008 Baxter lanzó "La ciencia en el trabajo", que ofrece capacitación y educación en salud y biotecnología a profesores y estudiantes del sistema de Escuelas Públicas de Chicago (CPS). Durante el año escolar 2009-2010, este programa llegó a más de 32.000 estudiantes y a casi 300 profesores en 150 escuelas.

En 2010 Science@Work, o "La ciencia en el trabajo", como se conoce en español, logró un gran hito con la apertura del Instituto Academia de Carreras de Ciencias de la Salud (*Health Sciences Career Academy*), una escuela secundaria de Chicago dedicada a preparar a estudiantes latinos para estudiar carreras relacionadas con la salud. Baxter también apoya otras iniciativas educativas, entre las que se incluyen:

Junior Achievement – En 2010, más de 400 voluntarios de Baxter, incluyendo a los miembros de la gerencia, invirtieron casi 1.600 horas enseñando conocimientos de finanzas a casi 8.500 estudiantes de todo el mundo.

FIRST Robotics – Baxter es uno de los miembros fundadores de US FIRST (para la Inspiración y el Reconocimiento de la Ciencia y la Tecnología), y la compañía apoya anualmente a los estudiantes locales en competencias regionales y nacionales.

Education Advantage – Baxter continúa patrocinando este programa, el cual ofrece becas académicas a estudiantes con hemofilia.



En Chicago, las estudiantes Ana Coria (izquierda) y Daisy Padilla del Instituto Academia de Carreras de Ciencias de la Salud examinan esporas de moho bajo el microscopio.

Tabla resumen de datos

Remítase a las secciones correspondientes del informe completo en línea para encontrar más datos y gráficas sobre los resultados, así como años adicionales de datos históricos.

Indicador de resultados	2008	2009	2010
Perfil de la compañía			
Ventas netas (en millones de dólares)	\$12.348	\$12.562	\$12.843
Desembolso en I+D (en millones de dólares)	868	917	915
Empleados			
Fuerza de trabajo global	48.500	49.700	47.600
Diversidad de sexos en Baxter (% de mujeres a nivel global) ¹	52,8%	52,5%	51,9%
Medioambiente, salud y seguridad			
Uso de energía de las operaciones (trillones de julios) ²	8.650	8.620	8.875
Emissiones netas de gases de efecto invernadero de las operaciones (miles de toneladas métricas de CO ₂ e) ³	756	748	739
Residuos totales (toneladas métricas) ⁴	62.820	61.290	59.370
Consumo de agua (miles de metros cúbicos)	13.752	13.464	13.360
Total de ingresos, ahorros y costos evitados medioambientales en el año declarado (millones de dólares) ⁵	\$119,2	\$108,2	\$94,1
Índice de casos registrables ^{6,7}	1,29	1,07	1,00
Índice de casos con días perdidos ^{6,7}	0,19	0,15	0,17
Índice de días perdidos ^{6,7}	4,23	4,16	4,56
Cadena de suministro			
Pagos a pequeños negocios (en millones de dólares) ⁸	\$457	\$484	\$491
Pagos a negocios propiedad de minorías (en millones de dólares) ⁸	24	20	34
Apoyo a la comunidad			
Donaciones benéficas totales (en millones de dólares) ⁹	\$43,79	\$52,90	\$79,45

¹Las cifras de 2009 y 2010 no incluyen a los empleados de la cooperativa de ahorro y crédito de Baxter, quienes representan aproximadamente el 0,1% de la población total. ²Incluye fuentes estacionarias (punto Operaciones de Baxter - Fuentes estacionarias totales de la tabla "Uso de energía y emisiones de gases de efecto invernadero" en el informe completo en línea) y excluye los consumos energéticos asociados con fuentes móviles operadas por Baxter, con la entrega de productos y materiales; y con viajes y traslados de los empleados. ³Las emisiones netas de gases de efecto invernadero de las operaciones de Baxter incluyen emisiones asociadas con el uso de energía en sus instalaciones (tanto de combustible consumido in situ como de electricidad adquirida), vehículos de distribución y de ventas administrados por la compañía, otros vehículos y pérdidas de refrigerantes. Las emisiones netas de las operaciones también tienen en cuenta la compra de energía renovable, de créditos de carbono y de compensaciones de carbono. Un organismo independiente comisionado por la Chicago Climate Exchange (CCX, ahora IntercontinentalExchange) audió las emisiones directas de gases de efecto invernadero de las operaciones de Canadá, México, Puerto Rico y Estados Unidos. Bureau Veritas North America, Inc. verificó en 2010 las emisiones directas de gases de efecto invernadero en los ámbitos 1 y 2 de las operaciones globales bajo control de Baxter. ⁴Excluye los residuos relacionados con las operaciones de Atención Domiciliaria de Renal en Estados Unidos, dado que ahora los pacientes pueden deshacerse del producto no usado en lugar de devolverlo a Baxter para su eliminación. Asimismo excluye los escombros de construcciones y demoliciones, los desechos de la recuperación del agua y los sedimentos del tratamiento del agua residual. La eliminación de estas categorías de residuos del total de la compañía permite una evaluación más coherente de los resultados de la instalación, así como la creación de tendencias a largo plazo. Para mayor información, véase la Declaración financiera ambiental en el informe completo en línea. ⁵Todos los índices están basados en 100 empleados a tiempo completo trabajando durante un año, lo que equivale a 200.000 horas de trabajo. Para efectos de seguimiento, Baxter aplica globalmente las prácticas de la Administración de Salud y Seguridad Social de Estados Unidos. De esta manera, en aquellos casos en los que se producen una lesión y haya opiniones médicas opuestas acerca del número de días perdidos y/o de días restringidos que se deben registrar, Baxter registra la opinión del médico de mayor autoridad. ⁶Casos registrados: Lesiones o enfermedades laborales que requirieron atención médica adicional a los primeros auxilios, incluyendo los casos con días perdidos. ⁷Casos con días perdidos: Lesiones o enfermedades laborales causantes de que un empleado pierda al menos un día completo después de la fecha del incidente. ⁸Días perdidos: número de días perdidos recomendado por el médico de mayor autoridad (incluyendo fines de semana y feriados) debido a una lesión o enfermedad relacionada con el trabajo. Baxter no cuenta la fecha de la lesión ni el regreso al trabajo en turno completo como días perdidos. ⁹Los datos incluyen a Estados Unidos y Puerto Rico. Con base en un año fiscal, del 1 de octubre al 30 de septiembre. La información sobre cuentas por pagar se envía a un tercero, que es quien clasifica los gastos. ⁹Incluye donaciones de productos, contribuciones monetarias de las instalaciones y de los negocios de Baxter, y contribuciones de la Fundación Baxter Internacional.





Baxter International Inc.
One Baxter Parkway
Deerfield, Illinois 60015

www.baxter.com

Consulte el informe completo en línea

El Informe completo de sostenibilidad 2010 de Baxter en línea ofrece mayor información acerca de los resultados de sostenibilidad de la compañía. Este reporte está disponible en: sustainability.baxter.com.



Los asuntos tratados en este Informe de sostenibilidad 2010 que no son hechos históricos son proyecciones, incluyendo las declaraciones relacionados con el cumplimiento y con los resultados futuros de la compañía. Estas proyecciones implican numerosos riesgos e incertidumbres. Son muchos los factores que podrían afectar los resultados reales de la compañía, haciendo que dichos resultados difieran -posiblemente de forma material- de los expresados en las proyecciones. Dichos factores incluyen: Acciones de los organismos regulatorios y de otras autoridades gubernamentales, tales como la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos, efectos de las condiciones económicas, desarrollos tecnológicos en el área de la salud, avances en los procesos de protección ambiental; y otros factores más ampliamente descritos en el Informe Anual de Baxter sobre el Formulario 10-K y en otros documentos presentados por la compañía a la Comisión de Bolsa y Valores (SEC) de Estados Unidos, los cuales están disponibles en la página web de la compañía en www.baxter.com. La compañía renuncia a cualquier obligación de actualizar ninguna proyección.

Las referencias a Baxter realizadas en este informe se refieren de forma colectiva a Baxter International Inc. y a sus filiales en Estados Unidos e internacionales.

Baxter, Education Advantage, Flexbumin, Science@Work y Xenium son marcas registradas de Baxter International Inc. Todos los demás productos o marcas registradas que aparecen en este informe son propiedad de sus respectivos propietarios.



RECYCLED
Made from
recycled material
FSC® C003546

